



让世界共享健康

World Integrally Sharing Health

2021 可持续发展报告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

目录

关于本报告	02
董事长致辞	04
关于伊利	06

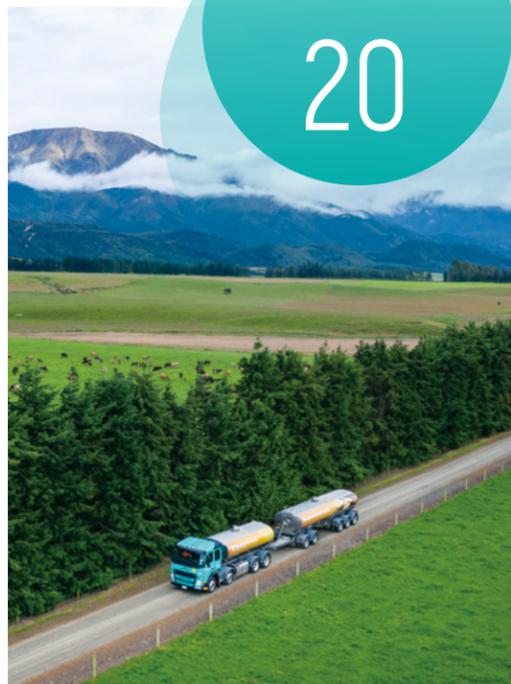
可持续发展管理	12
公司治理	16

展望	64
关键绩效表	66

指标索引	68
读者反馈表	71

当好消费者的真爱粉丝	22
协同产业伙伴共同发展	24
全面开拓全球业务版图	28
践行员工价值领先目标	31

产业链共赢 20



质量与创新 36



品质领先	38
创新驱动	41
绿色发展	42

社会公益 48



护航青少年成长	50
保护生物多样性	52
为社会创造价值	54

营养与健康 56



夯实营养健康基础研究	58
丰富营养健康产品组合	60
加强全面健康生活推广	62

关于本报告

本报告是内蒙古伊利实业集团股份有限公司(简称“伊利集团”“伊利”“集团”“公司”或“我们”)发布的年度可持续发展报告,展现伊利坚持“让世界共享健康”,深度落实联合国2030可持续发展目标(SDGs),在深耕可持续发展过程中所做出的努力、取得的成果。《可持续发展报告》与《生物多样性保护报告》等,共同构成伊利可持续发展信息披露体系,展示伊利对可持续发展管理的思考和行动,回应利益相关方的期望与关切,实现与各利益相关方有效沟通。本报告重点介绍报告期内伊利在“产业链共赢”“质量与创新”“社会公益”“营养与健康”四个方面行动的最新进展。

报告信息说明

本报告以伊利集团为主体,包括所有下属公司(详见公司年度报告)。本报告为年度报告,时间范围覆盖2021年1月1日至2021年12月31日,为增强报告可比性和前瞻性,部分内容有所延伸。其中所引用的数据和案例,均来自公司统计报告或公开文件。

本报告是伊利集团致力可持续发展的客观反映。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

上次报告发布于2021年4月29日。

报告参考标准和依据

国际标准和依据

全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织ISO 26000: 2010《社会责任指南》国际标准

联合国全球契约组织“十项原则”

MSCI ESG 评级结果

CDPI问卷评级结果

国内标准和依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》

报告版本获取

本报告以中、英文版本发布,当两种语言有歧义或冲突时,请以中文版为准。

本报告以印刷版和电子版两种形式发布,可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。获取中文电子版请登录上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>。

报告编制流程



报告体系

年度可持续发展信息披露

2007年,伊利以“责任的力量”为主题发布行业第一份企业公民报告。



2017年,伊利对企业可持续发展管理体系进行全新升级,形成以“WISH”为主要结构框架的可持续发展信息披露体系。



专项信息披露

2016年,伊利签署《企业与生物多样性承诺书》,做出9大承诺,每年按照9大承诺披露实质性进展。



截至2021年,共主动披露报告19份。



详见公司官方网站“企业公民”专栏,可下载历年电子版报告:

<https://www.yili.com/cms/index>

董事长致辞

因绿而兴，共赴零碳未来

2021年是具有里程碑意义的一年。这一年，我国如期打赢脱贫攻坚战，如期全面建成小康社会、实现了第一个百年奋斗目标……取得了诸多重大成就。然而，疫情持续反复、世界经济复苏动力不足仍是当今世界面临的困难。应对挑战，可持续发展仍然是国际社会的理性选择。

用绿色理念引领绿色发展

可持续能力代表了企业的未来领导力，健康食品行业不断凝聚减碳共识，才能共建良好的绿色生态。在这方面，伊利在2007年就提出“绿色领导力”，2009年将这一理念升级为“绿色产业链”战略，2021年伊利又提出“社会价值领先”，树立率先实现碳达峰碳中和的目标。这些理念一脉相承、不断深化，既引领伊利与时俱进、加快实现双碳目标，也为健康食品行业的绿色转型提供了重要支撑。

用绿色管理统筹绿色发展

在绿色理念的引领下，健康食品行业需要有完善的可持续发展体系并携手行业伙伴共赴低碳、绿色之约。伊利在内部建立战略与可持续发展委员会，集体决策和高效开展可持续发展的相关工作；构筑面向未来的“共享健康可持续发展体系”（即“WISH体

健康食品行业是重要的民生产业，关系着人类健康水平的提升和粮食安全的保障，健康食品行业的可持续发展也是实现联合国可持续发展目标的重要内容。健康食品行业只有坚持“因绿而兴”，践行绿色理念、强化绿色管理和推进绿色行动，才能积极推进碳达峰、碳中和，拥抱“青山常在、产业常兴、金山常留”的美好未来。

系”），系统推进可持续发展工作；发布可持续发展行动纲领，深度对标并落实联合国可持续发展的9个目标。对外，伊利启动中国健康食品行业的首个“零碳联盟”，构筑起产业发展的绿色生态圈，共守青山绿水。从内而外，不断完善、成熟，兼顾可持续发展深度和广度的绿色管理，让绿色发展更有生命力。

用绿色行动实现绿色发展

健康食品行业横跨一二三产业，产业链条长，只有进行科学的数据核算、发挥平台优势，才能少走弯路、加快实现双碳目标。伊利从2010年起就自查家底，按照国际标准开展全面碳盘查，建立起完善的能源环保数据核算体系，2030年这套体系将会覆盖产业链上的所有供应商。在伊利现代智慧健康谷，我们还建立了全链减碳三大平台，其中，科研平台“国家乳制品产业计量测试中心”的重要任务之一是全力推进乳业减碳计量水平的提升；合作平台“可持续发展供

应链全球网络”将促进供应链各环节的减碳合作；信息化展示平台“EHSQ管理信息系统”可以用信息化技术实现对大量碳数据的自动核算。龙头企业引领、建立核算体系、搭建减碳平台，共同的绿色行动让健康食品行业全链减碳事半功倍。

青山不负有心人，节能减排降碳才能留住金山银山。2022年，云南伊利成为中国食品行业首个“零碳工厂”，金典A2 β -酪蛋白有机纯牛奶也成为了中国首款“零碳牛奶”。2022年4月8日，我们对外发布了《伊利集团零碳未来计划》，正式宣布伊利已在2012年实现碳达峰，将在2050年前实现全产业链碳中和。未来，伊利将与全产业链合作伙伴在绿色理念的引领下，不断完善绿色管理、积极践行绿色行动，共同呵护地球、关爱生命，携手共创零碳未来，为助力双碳目标的实现贡献力量。



伊利集团董事长兼总裁



关于伊利

公司简介

伊利集团位居全球乳业五强，连续八年蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及各级政府和社会各界的信赖与认可。从2008年北京奥运会到2019武汉军运会、2022年北京冬奥会，从2010年上海世博会到2016年杭州G20峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也是世界经济论坛、博鳌亚洲论坛、世界互联网大会等顶级峰会的合作伙伴。



伊利由液态奶、奶粉、冷饮、酸奶、奶酪事业部组成。伊利根据不同人群及需求，针对不同的核心利益点，设有专业的产品品牌。每天，有1亿多份伊利产品到达消费者手中，每年，有超过13亿中国消费者可享用营养美味的伊利产品。

伊利秉承“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的理念和“平衡为主、责任为先”的伊利法则，将可持续发展融入企业战略，致力于成为全球最值得信赖的健康食品提供者，滋养生命活力，让世界共享健康，共享美好生活。2017年11月6日，伊利对企业社会责任管理体系进行全新升级，将“健康中国社会责任(CSR)体系”构筑为面向未来的“共享健康可持续发展(CSD)体系”，英文翻译为“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系，意为“美好生活”。在“WISH”体系

基础上，伊利于2019年3月21日发布《伊利集团可持续发展行动纲领(十条)》，这是伊利在可持续发展管理上的又一次深入实践。2021年11月，伊利发布“全面价值领先”目标，将以高质量发展为主线，实现消费者价值领先、社会价值领先、员工价值领先、企业价值领先的四大价值领先目标，推动企业健康、可持续发展。

“WISH”体系是伊利对标、落实联合国2030可持续发展目标(SDGs)的重要体现，将所识别出来的重点关注的9个可持续发展目标，融入到履行企业可持续发展的四个具体行动领域：产业链共赢(W:Win-Win)、质量与创新(I:Innovation)、社会公益(S:Social)、营养与健康(H:Health)。在四个行动领域，伊利开展了一系列实践。伊利升级打造奶牛科学研究中心、供应链能力发展中心、销

售运营能力发展中心，携手产业链伙伴共同成长；制定环境保护可持续发展三级目标体系，率行业之先承诺实现碳中和，积极响应“中国2060年前实现碳中和”的国家目标；运营欧洲、大洋洲等创新中心，全方位探索健康食品领域的前沿科技；是首家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，连续4年发布《生物多样性保护报告》；连续9年开展“伊利方舟”儿童安全公益项目，升级“伊利营养2020”到“伊利营养2030”，许下十年守护承诺，从营养、心灵、安全等方面守护青少年健康成长；伊利以感恩之心，反哺社会，哪里需要伊利，伊利就出现在哪里，并带动更多的力量投入公益事业，让公益更有益……伊利致力于让可持续发展成为企业的深刻自觉，让每个员工自发自觉地去落实。



伊利是联合国全球契约组织第一家中国食品行业成员企业。



伊利是第一家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业。



伊利全力支持联合国2030可持续发展目标的实现，发布行业首创《伊利集团可持续发展行动纲领(十条)》。

伊利集团可持续发展 行动纲领(十条)

行动纲领一

评选可持续发展优秀案例 **10**个

可持续发展的能力,代表了企业的未来领导力。用可持续发展理念践行“伊利即品质”的企业信条,视品质如生命,成为全球最值得信赖的健康食品提供者。

行动纲领十

产业链金融年度融资金额
253.72亿元
年度支持上下游合作伙伴
5,117户

持续带动全球产业链共赢,加强合作伙伴能力建设,携手牧场、供应商、经销商等共同成长,助力实现“目标17:促进目标实现的伙伴关系”。

行动纲领九

第**1**家签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》的中国企业
发布第**4**份生物多样性保护报告

持续履行联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》中的9项承诺,携手产业链伙伴及社会公众共同关注和保护生物多样性,助力实现“目标15:陆地生物”。

行动纲领八

总节水量 **580**万吨
旗下**23**家工厂通过国家级“绿色工厂”认证

落实《伊利集团零碳未来计划》,进行全生命周期的产品碳足迹核算,多措并举降低碳足迹,在2050年前实现全产业链碳中和,助力实现“目标13:气候行动”。

行动纲领七

食品安全事件 **0**起
研发总投入 **60,102**万元
累计获得国内外专利授权
3,489件

持续带动产业链上下游合作伙伴共同构建绿色产业链,推广应用绿色环保包装,助力实现“目标12:负责任消费和生产”。

行动纲领二

继续沿着员工共富、产业共富、社会共富三大路径撬动共同富裕,致力于成为一家推动共同富裕的社会型企业,助力夯实“目标1:无贫穷”。

带动全国种植青贮玉米 **420**多万亩
为种植户带来收益超过 **25**亿元

行动纲领三

持续推进全民营养改善行动,努力让更多人享受牛奶带来的营养与健康,助力实现“目标2:零饥饿”。

开展母乳研究 **19**年
举办妈妈班 **6,500**场
覆盖 **224**万人次

行动纲领四

持续开展营养健康基础研究,推动普及健康知识,倡导可持续消费理念,助力实现“目标3:良好健康与福祉”。

伊利冬奥学院在全国落地的城市超过 **75**个
累计提供营养保障覆盖大型训练基地 **32**个
训练场馆 **640**个

行动纲领五

持续加强校园生态安全建设及推广,保障青少年身心健康,促进教育公平,助力实现“目标4:优质教育”。

“伊利方舟”投入 **200**万元支持建设“伊利方舟安全生态校” **160**所
“伊利营养2030”投入 **718.34**万元的现金和伊利学生奶

行动纲领六

持续提升财务指标,促进就业和帮助的人获得同工同酬、体面工作,赋能员工成长,给予女性员工更多关爱,助力实现“目标8:体面工作和经济增长”。

女性高管比例(副总经理及以上) **14.67%**
员工接受线上线下培训学习达 **2,980,781**人次



伊利文化

伊利文化积淀着伊利人最深层的精神追求,已成为不可动摇的信仰,为伊利人的成长以及伊利的全球化发展提供了正确的精神指引和强大的精神动力。在新愿景、新战略、新目标引领的征程中,伊利文化不断升级与融合,伊利文化5.0是健康产品、健康运营、健康愿景三位一体的健康文化,营造出“卓越、担当、创新、共赢、尊重”的文化氛围,它护航伊利和谐发展,引领行业健康成长。

“企业文化是一个企业的基因和精神内核,也是一个企业不可复制的核心竞争力。”
——伊利集团董事长兼总裁 潘刚



荣获中国企业联合会颁发的“中国企业文化优秀成果”特等奖,是中国唯一一家获此荣誉的乳制品企业



企业信条: 伊利即品质

最高准则 视品质如生命	最高标准 100%用心 100%安全 100%健康	最高行为 人人都是品质创造者
----------------	------------------------------	-------------------

愿景: 成为全球最值得信赖的健康食品提供者

滋养生命活力,让世界共享健康,是我们存在的价值和意义

核心价值观

卓越 持续超越,不断突破 力争做到更好	担当 用心尽责,大局为重 确保使命必达	创新 持续学习,勇于尝试 不断创造价值	共赢 乐于分享,主动协作 实现多方共赢	尊重 拥抱多元,换位思考 建立互信关系
--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

伊利精神: 伊利人以始终如一的主人翁心态、高度责任心和超强执行力,铸就了伊利人特有的精神内核,锻造了伊利持续卓越发展的内在动力和核心竞争力

奖项与认可

E: 环境

伊利荣获第十届“母亲河奖-绿色贡献奖”。	全国保护母亲河行动领导小组
伊利获评“绿色设计示范企业”。	国家工业和信息化部
伊利旗下23家工厂通过国家级“绿色工厂”认证。	
伊利作为全球唯一农业食品业的代表企业案例,入选全球首份由联合国机构发布的报告《企业碳中和路径图》。	联合国全球契约
伊利作为中国乳业唯一企业入选《走向零碳 在华企业可持续发展行动》报告。	联合国开发计划署
伊利荣获全球首份生物多样性保护报告ARC (Annual Report Competition) 金奖,该奖项被誉为“年报奥斯卡”。	美国独立机构MerComm Inc

S: 社会

伊利荣获“全国脱贫攻坚先进集体”,是中国乳制品行业唯一入选企业。	中共中央、国务院
伊利荣获第十一届“中华慈善奖”两大奖项:“捐赠企业”奖和“慈善项目”奖,这是我国公益慈善领域的最高荣誉。	民政部
伊利集团董事长兼总裁潘刚荣获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”。	中央统战部、工业和信息化部、市场监督管理总局和全国工商联
伊利获评全国双爱双评先进企业工会。	全国工商联、人力资源社会保障部、中华全国总工会
伊利获评全国模范职工之家。	
宁夏伊利乳业技术三部化验室荣获“全国五一巾帼标兵岗”称号。	中华全国总工会
伊利定州乳业公司技术部化验室荣获“全国工人先锋号”称号。	
伊利获评2020年度关爱母婴公益行动优秀合作伙伴。	中国关心下一代工作委员会
伊利泰国Chomthana公司荣膺泰国国家级“劳动关系与福利杰出单位”,是2021年唯一获此殊荣的在泰中资企业。	泰国劳工部

G: 治理

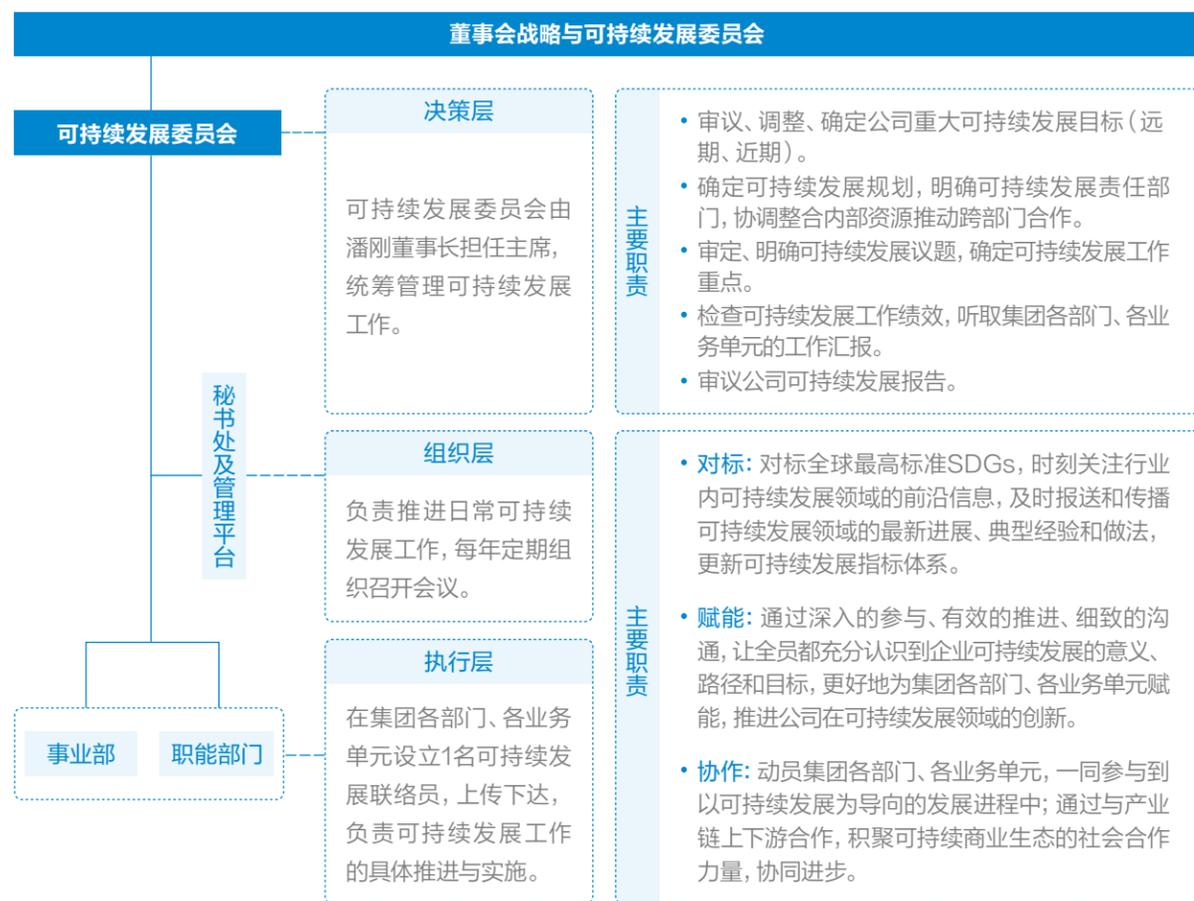
伊利荣获国家科学技术进步奖二等奖。	国务院
伊利作为唯一乳制品企业荣获第四届中国质量奖提名奖。	国家市场监督管理总局
伊利荣获“中国企业文化优秀成果”特等奖,是中国唯一一家获此荣誉的乳制品企业。	中国企业联合会
伊利荣获第十九届全国质量奖,是唯一获奖的乳制品企业。	中国质量协会
伊利奶粉获得全球食品行业首个“国际级创新管理体系”认证。	英国标准协会(BSI)

可持续发展管理

伊利可持续发展管理工作以联合国2030可持续发展目标SDGs为指导，持续推动社会责任管理融入日常运营。为实现最优的资源和投入配置，更高效地推动可持续发展议程的达成，伊利对可持续发展相关议题进行排序，积极推动那些与伊利的使命、业务模式、专业能力和影响力最相匹配的可持续发展目标的实现。

可持续发展工作机制

伊利重视可持续发展工作，持续完善可持续发展治理架构，增加原董事会战略委员会相关职责权限，将董事会战略委员会变更为“董事会战略与可持续发展委员会”，由伊利集团董事长兼总裁潘刚担任主任委员，下设“可持续发展委员会-秘书处-可持续发展联络员”的可持续发展管理体系，统筹推进可持续发展相关工作，推进覆盖全集团的可持续发展管理指标体系，明确可持续发展工作内容，深化各部门对可持续发展的思想认识，以更高的站位将伊利可持续发展工作做实、做深、做透。



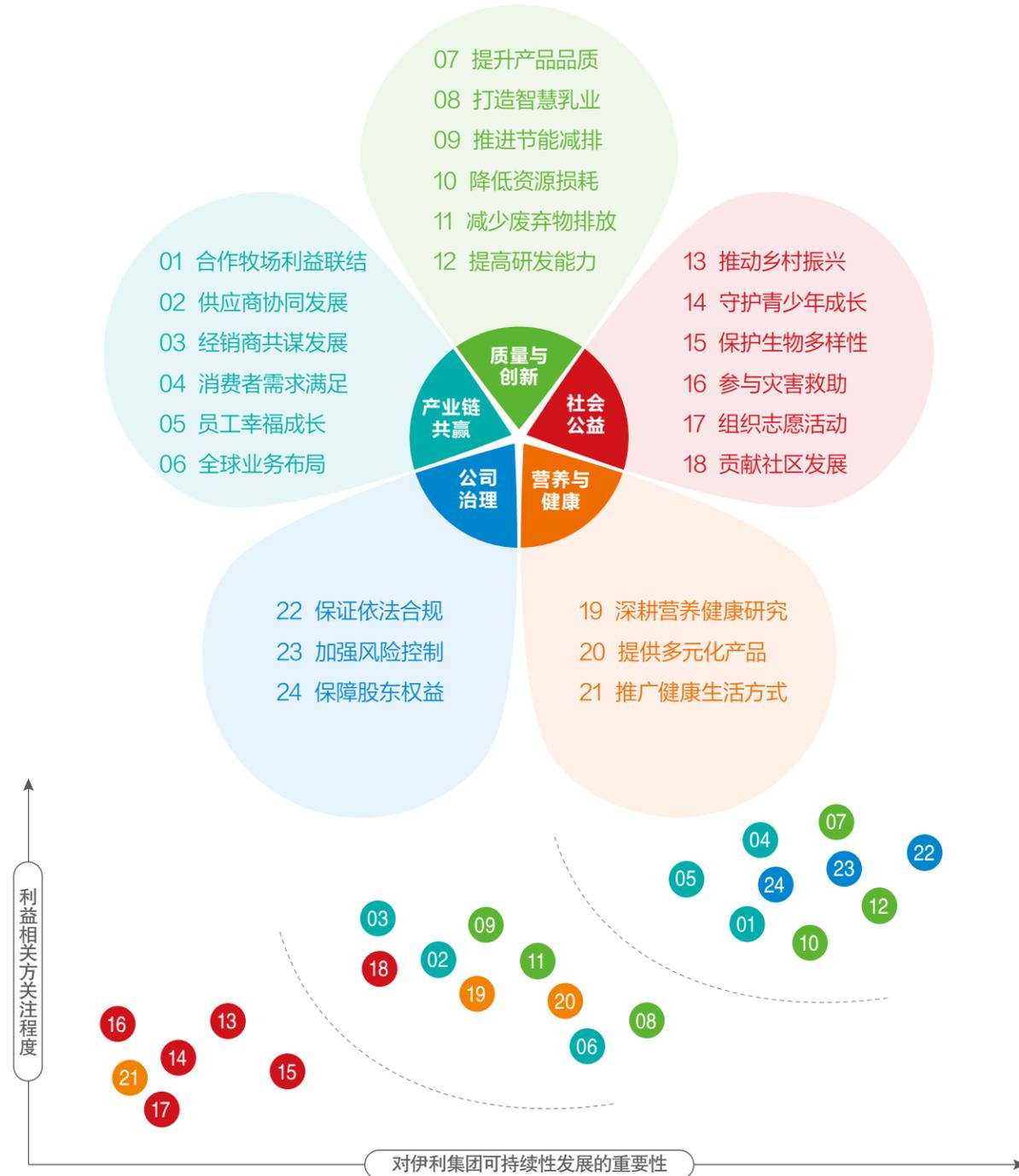
WISH体系

伊利践行“全面价值领先”目标，以高质量发展为主线，构筑面向未来的“共享健康可持续发展（CSD）体系”，即“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系，意为“美好生活”。“WISH”体系是伊利对标、落实联合国2030可持续发展目标的重要体现，将所识别出的9个可持续发展重点目标，融入到伊利可持续发展的四个具体行动领域：产业链共赢（W: Win-Win）、质量与创新（I: Innovation）、社会公益（S: Social）、营养与健康（H: Health）。



实质性议题分析

伊利沿用往年可持续发展报告内容确定方法，通过开展系统的利益相关方沟通，从“对伊利集团可持续发展的重要性”和“利益相关方关注程度”两个维度，确定对自身可持续发展影响重大、利益相关方普遍关注的关键性议题，形成实质性议题矩阵。根据实质性议题分析结果，制定议题管理与披露策略，针对性在全集团范围内收集信息并系统整理，经过内外部审核，形成报告内容对外披露。



利益相关方沟通

伊利坚持构建有效的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过官网、官方微博、400热线、“云游伊利”、工业旅游直播等多种形式，与利益相关方进行更积极、广泛的交流与沟通。在可持续发展报告编制过程中主动收集利益相关方关注的议题，并将之融入到公司有关决策制定当中。

利益相关方	关注重点	回应方式	典型实践
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障投资者权益 防范经营风险 创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续经济增长 稳健经营 研发与产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> 参加投资者沟通会 与投资者召开调研会议
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 引领行业发展 守法合规 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 及时披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> 严格审计，腐败零容忍 在指定网站进行披露信息
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 安全健康的产品 完善的客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全零事故 满足消费者多元需求 消费者多渠道沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 品质领先战略，食品安全工作实行一票否决 线上线下沟通，关爱消费者 线上线下透明工厂，增加互动
产业链合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德、诚实守信 推动产业链健康发展 互利共赢、共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> 实施责任采购政策，严格审核与管理 助力产业链伙伴成长 	<ul style="list-style-type: none"> 全生命周期供应商管理 奶牛科学研究中心、供应链能力发展中心、销售运营能力发展中心 产业链金融
员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 职业健康与安全 员工职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理的薪酬福利体系 职业健康安全管理体系 员工培训与晋升 	<ul style="list-style-type: none"> 同工同酬、有竞争力的薪资水平、额外福利 建立机制、制定政策、开展培训 晋升通道，职业培训
社会	<ul style="list-style-type: none"> 共同富裕 公益慈善 社区发展与进步 媒体沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 青少年教育 灾害救助 加强信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 员工共富、产业共富、社会共富撬动共同富裕 伊利营养2030项目 伊利方舟项目 自然灾害应急救援 志愿者活动 接受采访参观 积极回应舆论
环境	<ul style="list-style-type: none"> 减少污染 应对气候变化 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> 发展绿色产业链 开展减碳行动 开展生态保护项目 	<ul style="list-style-type: none"> 伊利集团零碳未来计划 碳盘查、节能减排改造 产品碳足迹核算 生物多样性保护

公司治理

治理架构

报告期内,公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及国家有关法律法规的要求,结合企业发展情况,进一步完善公司的现代企业制度建设和公司治理结构,持续提升公司治理水平,具体情况如下:

股东大会

公司股东大会职责清晰,有明确的议事规则并得到切实执行。公司聘请有证券从业资格的律师出席股东大会进行现场见证,股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》等相关规定,确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位,确保所有股东能够充分地行使自己的权利。

监事与监事会

公司监事会由5名监事组成,监事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。监事会职责清晰,全体监事能够认真、负责地履行职责。监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司监事会议事规则》等有关规定。

各位监事勤勉尽责,能够积极参加监事会会议并认真履行职责,本着为公司及股东负责的态度,对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督,维护了公司和全体股东的合法权益。

董事与董事会

公司董事会由11名董事组成,其中4名为独立董事,占董事会成员1/3以上,董事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。董事会职责清晰,全体董事能够认真、负责地履行职责。董事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等有关规定。

各位董事熟悉有关法律法规,勤勉尽责,能够以认真、负责的态度出席董事会,充分行使和履行董事的职权、义务和责任,维护了公司和全体股东的合法权益。

为适应公司发展的需要,根据《上市公司治理准则》《公司章程》《公司董事会议事规则》及其他有关规定,公司董事会设立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。报告期,为适应公司战略与可持续发展需要,进一步增强公司核心竞争力与可持续发展能力,持续完善公司治理结构,公司通过增加董事会战略委员会相关职责权限,将董事会战略委员会变更为“董事会战略与可持续发展委员会”,将《董事会战略委员会实施细则》相应修订为《公司董事会战略与可持续发展委员会实施细则》,并对原《董事会战略委员会实施细则》中部分职责权限内容进行修订。董事会专门委员会中除战略与可持续发展委员会外,主任委员均由独立董事担任,薪酬与考核委员会委员全部为独立董事。

报告期,公司制定了《公司独立董事制度》《公司内部控制管理制度》《公司内部审计管理办法》《公司关联交易管理制度》《公司银行间债券市场债务融资工具信息披露事务管理制度》,持续完善公司治理,保障公司合规运营、健康发展。

信息公开

伊利严格按照有关法律法规的要求,制定并严格执行《公司信息披露事务管理制度》《公司银行间债券市场债务融资工具信息披露事务管理制度》,信息披露真实、准确、完整、及时、公平,指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)为公司信息披露的媒体,确保所有股东获得信息的机会平等。

2021年,伊利共举办“网上集体接待日活动”1次,参加券商线上和线下策略会17次,接待投资者现场调研20次,参加投资者沟通电话会86次,就公司经营情况进行充分交流。

上证e互动专栏

在上海证券交易所“上证e互动”专栏发布投资者调研记录和投资者问答汇总,对日常交流中投资者关注度较高的问题进行解答

官网投资者关系专栏

在公司官网设置投资者关系专栏,展示公司实时股价、定期报告、临时公告和分析师列表等信息,帮助投资者了解公司经营信息及财务数据,提供“一站式”查阅和了解平台

投资者日活动

开展投资者日活动,针对公司战略、经营及财务状况和投资者进行充分交流,以创新的形式更好地服务广大中小投资者

与投资者开展多渠道的沟通



森林问卷(棕榈油子问卷)

B

气候变化问卷

B

水安全问卷

B

伊利连续2年回复全球环境信息研究中心CDP问卷,开展ESG管理提升专项咨询。评级结果显示,森林问卷(棕榈油子问卷)评级为B,气候变化问卷评级为B,水安全问卷评级为B,为中国食品企业最高评级。

党建引领

伊利坚持党建与企业发展相促进,将党和国家的战略路线转化为具体的行动路径,创新性打造“1234金字塔”党建工作模型,充分发挥党建引领作用,将党建视为企业发展的“指南针”,企业践行社会责任的“指挥棒”,把稳企业发展方向,坚定不移走以党建工作引领的高质量发展之路。



案例 | 党建工作荣获全国党建研究会大奖

2021年5月,凭借以高质量党建引领企业高质量发展的生动实践,伊利“1234金字塔”党建工作模型荣获全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专业委员会“最佳实践”案例。

2021年12月,伊利《打造“1234金字塔”党建工作模型,奏响民营企业新时代长征路上的凯歌》成功入选全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专业委员会评选的“2021年度百个两新党建优秀案例”,为更好地梳理总结全国各地两新党建(新经济组织和新社会组织的党建工作)创新经验贡献了伊利智慧。



伊利“1234金字塔”党建工作模型荣获“最佳实践”奖

案例 | 伊利举办“盛世初心 朝气向前”建党百年系列庆祝活动

2021年4月27日，伊利启动为期64天的“盛世初心 朝气向前”庆祝建党百年系列活动，走过上海、延安、北京、大庆、厦门、海口、武汉、呼和浩特八座城市，接受革命精神洗礼，总结党建引领企业发展经验，蓄力前行。活动中，“同心向党 共绣党旗”“回顾红色历史”“重温入党誓词”“与社区党组织共建”四个特色项目贯穿始终，赓续红色精神血脉，以实际行动向建党百年献礼。



伊利集团党委书记、董事长兼总裁潘刚在庆祝建党百年活动上致辞

反舞弊

伊利对舞弊问题采取“零容忍”态度，搭建“不敢腐、不能腐、不想腐”的反舞弊协同防控体系，多渠道开展反舞弊宣传教育，通过反舞弊大数据云管理平台以及“阳光行动”“雷霆行动”“清风行动”系列专项活动调查识别存在的舞弊违规问题以营造风清气正的工作氛围。



反贿赂与反贪污政策

推行《反舞弊工作管理办法》，并结合工作安排分别在2019年、2021年进行修订完善；该工作管理办法从反舞弊工作宗旨与原则、廉洁自律管理规范、反舞弊协同防控机制、舞弊行为情形及惩处办法等方面，对员工廉洁自律及作风进行管理和约束

举报人保护机制

投诉信息由纪委办专人受理，实行全流程严格管控。只有因调查需要且履行审批程序后，方能提供给调查负责人。调查负责人成为投诉人信息保护第一责任人，审批记录和投诉人信息流转记录均留存归档，泄露投诉人信息并造成影响的将进行严肃追责

应对贪腐风险敞口与争议事件

针对伊利海外实体，执行9项海外审计项目，完成17场国际化合规宣贯评价活动，覆盖人数166人

开展商业道德标准培训

开展多样化的反舞弊相关培训，覆盖内部员工146,790人/次，外部合作伙伴14,546家/次

对道德标准的定期审计

开展“清风行动”对反贪腐及商业道德进行定期审计；制定《反舞弊工作管理办法》对员工商业行为进行规范

内部控制与风险管理

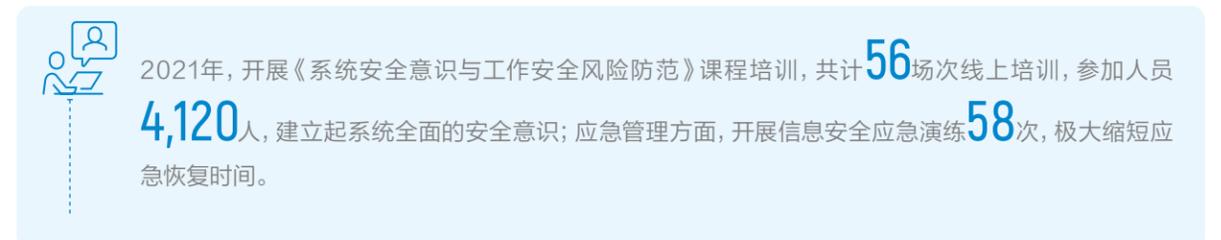
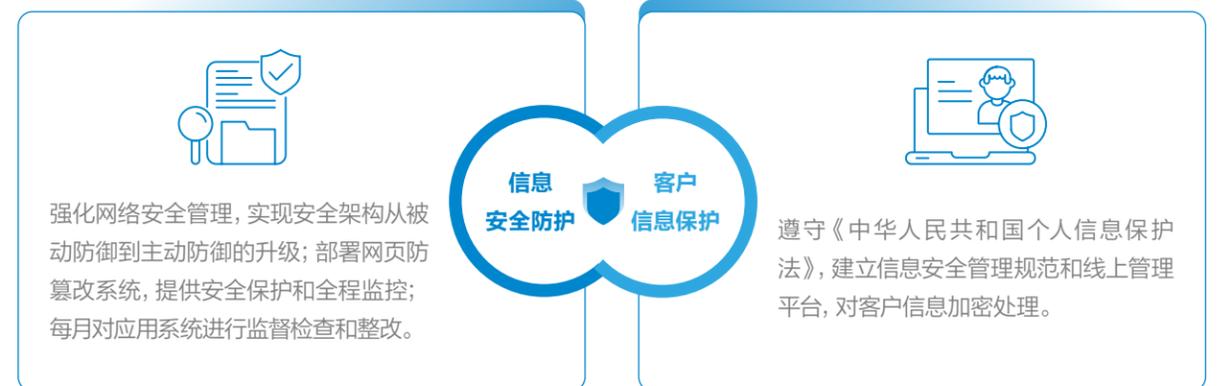
伊利秉承“强内控、防风险、促合规、创价值”的风控管理理念，制定《“一体化”动态风险管理工作机制》和《内部控制管理工作机制》，更新《内部控制评价管理办法》，保障风控管理体系有效运行；通过业务自评、内控专项评价和审计全面评价的分层分级监督管理，进一步加强内部控制管理，有效提升全体员工风险防控意识，为企业可持续发展提供有力保障。



遵循“全员、全过程、全方位”三全管理原则的风险管理流程

信息安全

伊利重视信息安全，对业务系统进行等级保护测评，均符合信息安全等级保护要求；多措并举强化网络安全管理与业务系统防护，有效提升应对网络安全事件的处理能力和抵御外部风险的安全防护能力，为公司信息安全保驾护航。



产业链共赢

理念与目标

伊利长期坚持“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”的愿景，打破自身边界，联合生态伙伴构建生态圈，为消费者、为社会提供新的解决方案，实现价值共生和“让世界共享健康”的梦想。

履责成效



女性高管比例

14.67 %

员工接受线上线下培训学习达

2,980,781 人次

安全生产投入

4,709 万元

- 获评全国双爱双评先进企业工会
- 荣获全国模范职工之家
- 荣膺泰国国家级“劳动关系与福利杰出单位”，是2021年唯一获此殊荣的在泰中资企业

消费者满意度

99.8 %

产业链金融年度融资金额

253.72 亿元

年度支持上下游合作伙伴

5,117 户

- 凭借92.2%的品牌渗透率、近13亿的消费者触及数，连续6年成为中国消费者选择最多的品牌



伊利新西兰威士兰乳业奶罐车行驶在牧场间

成为全球最值得信赖的健康食品提供者
 卓越·担当·创新·共赢·尊重

当好消费者的真爱粉丝

为消费者创造价值是企业成长之源。伊利从产品、服务、品牌形象等方面，持续满足全年龄段、各圈层、各场景消费者的多元化需求，为不同类型的消费者提供满足他们个性化需求的健康食品与生活解决方案，当好消费者的“真爱粉丝”，致力实现“消费者价值领先”目标。

消费者洞察

- 伊利整合500多万销售终端、10亿级消费者信息和数量庞大合作伙伴提供的信息，利用大数据雷达系统实现海量数据的实时抓取和分析，开展培训帮助员工尽快掌握消费者最新需求变化，精准把脉消费者心理和行为，推动产品和服务更好满足消费者需求。

消费者服务

- **产品渠道：**不断完善消费者服务体系，深耕都市圈、下沉至县域，将产品送至消费者触手可及的地方。
- **规范服务：**严格遵循《客户信息受理流程》等制度，规范消费者信息的受理、流转及反馈，15分钟之内，完成投诉消息的传递；30分钟之内，给予消费者最佳解决方案。
- **调研回访：**通过回访及满意度调研及时了解消费体验，汇总消费者意见，回应消费者对高品质乳品的期待。

消费者互动

- 伊利将工业旅游打造成为展现“透明品质”、对话消费者的重要窗口，以线下参观和云游伊利双重渠道让消费者见证伊利品质，也为消费者提供微信平台、官网、电商导流、门店体验等多元化沟通互动渠道，使消费者近距离走进伊利、了解伊利。
- 伊利乳都科技示范园作为全国唯一一家工业旅游景区成功获评首批国家级文明旅游示范单位。



线上累计参观伊利透明工厂

29,160.67 万人次

线下累计参观伊利透明工厂

1,504.07 万人次

与消费者共创的明星产品

舒化富硒无乳糖牛奶

伊利精准洞察消费者需求，了解亚洲人普遍存在的乳糖不耐难题，创新应用LHT乳糖水解技术，生产舒化富硒无乳糖牛奶，满足消费者的营养健康新需求。



伊利发布“未来乳品畅想计划”，与消费者共创未来乳品

2021年4月，伊利正式发布“未来乳品畅想计划”，借助微博平台洞察消费者想象中的未来乳品模样，将优秀的未来乳品创意收录进“未来乳品畅想计划”中作为未来产品的研发方向，通过线下快闪店伊利宇宙无限乳业实验室——一艘极具未来感的太空飞船，展出部分概念脑洞乳品及实力超群的专利技术档案馆，邀请消费者了解伊利产品中蕴藏的独创专利技术，跟随太空飞船驾驶员伊诺共同走向乳业未来世界。



伊利宇宙无限乳业实验室吸引各路网友围观打卡



跨越山海，将伊利牛奶送至偏远的小海岛

将牛奶送到每个人触手可及的地方，是伊利对每个人群、每种生活状态的尊重与融入。广东省最南端的硃州岛，交通不便、运送成本高，伊利员工不畏辛苦，始终维持着小岛上的牛奶供应，使海岛的小店里到处都能见到伊利牛奶的身影，而且和内地保持着相同的新鲜度。因为伊利，牛奶在小岛上扎根，逐渐成为海岛人民营养必需品，融入当地的生活。



跋山涉水为海岛居民送去伊利牛奶



云游伊利，与消费者相约线上见证透明品质

2021年，伊利推出“趣识营养 云游伊利”第二季，引领全国工业旅游纷纷投入云游项目中。云游工作持续以消费者为中心，打造工业旅游品牌直播系列化，以创新的形式、多角度、多平台满足消费者观看需求，展示企业透明生产，为消费者树立品牌信心，推动云游高质量发展，增强与消费者间的连接。截至2021年底，云游伊利观看量6,327.67万人次，点赞量3,650.11万人次。



协同产业伙伴共同发展

伊利真诚携手每位合作伙伴，合力打造全球健康生态圈，与合作伙伴共谋发展，彼此成就，共享价值链利益，赢得合作伙伴的认可和信赖。

案例 | 产业链普惠金融服务升级

2021年，伊利推进“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产融结合模式，对产业链金融服务模式进行重大升级，由被动满足上下游资金需求，转变为主动提供金融服务，对乳业产业链进行强链、延链、补链，赋能产业链可持续发展；升级打造“乳链惠”产业链普惠金融系统，首次联通合作银行与产业链合作伙伴，实现全流程线上作业、金融服务端到端。

<p>精准·扶持合作牧场转型升级</p> <p>通过债权类融资产品+投资类金融扶持方案，精准解决新建牧场融资困局，提高合作牧场融资可得性、便利性，为牧场建设注入强心剂。2021年，累计向504户合作牧场，提供75.96亿元的资金扶持，其中发放“牧场贷”30.39亿元。</p>	<p>特色·助力供应商稳产促产</p> <p>针对青贮种植户和贸易商主体弱、资产少、融资困难等问题，伊利深入业务场景，专属设计“种植贷”和“收储贷”方案，将金融活水注入产业链末端，提高金融扶持覆盖面，实现养殖和种植的双覆盖。2021年，累计向531户上游供应商，提供101.14亿元的资金扶持。</p>	<p>普惠·赋能经销商提额增利</p> <p>通过优化经销商融资产品，提额降价——额度上限增幅近20%，贷款利率下调近50BP，增设还款宽限期，持续加大对下游经销商的普惠力度，扩大融资扶持覆盖面，有效解决了经销商资金短缺难题、降低融资成本。2021年，累计向4,082户下游经销商提供76.63亿元融资扶持。</p>
---	--	---

与农牧民共建更完善的利益联结

2021年，伊利针对“技术弱、融资难、风险大、转型慢”等困扰农牧民、阻碍中国奶业发展的问题，与农牧民在技术、金融、产业、风险“四个联结”基础上，增加优质高产饲草料联结、奶牛品质升级联结、全面贴身服务联结，形成七个联结，全方位的帮扶农牧民，从源头加速奶业振兴。

案例 | 以产业发展带动产业链上的从业者走向共同富裕

过去，内蒙古杭锦后旗农牧民养牛规模比较小，效益不高、抗风险能力不足。2019年，伊利巴彦淖尔奶源经理根据当地情况提出通过“众筹模式”组建奶牛养殖专业合作社。在伊利的支持下，俊峰牧业牵头和230余户村民、贫困户合作入股，众筹组建众诚奶牛养殖合作社。伊利实施购牛奖励补贴，对符合标准的每头牛补贴2,000元；给予融资支持超过5,000万元。在合作社成立之初，伊利就提前与合作社签订《生鲜乳购销协议》，给合作社成员吃了“定心丸”；与合作社为困难户制定特殊的分红政策，让牧场周围群众获得体面收入，携手走向共同富裕。

- 编制国内领先的《优质全株玉米青贮全链条制作技术标准》，为青贮品种选育、田间种植管理等制定详细流程和标准；增设青贮种植研究模块，通过整合资源、选种选育、田间管理等，实现玉米青贮增产。
- 组建嵌入式工作组，实施24小时驻场服务与服务承包制，将嵌入式服务人员绩效薪资与牧场经营指标挂钩，确保服务质量与效果。
- 面对市场供大于求的局面，伊利坚持与养殖户签长期合同，全额收购养殖户合格原奶，替他们“遮风挡雨”。为解决合作牧场的原奶消化问题，2014-2021年，伊利每年额外喷粉近20万吨。



七个联结

- 在奶牛种群建设与奶牛品质升级方面对牧场进行补贴，包括使用优质性控冻精改良奶牛种群、引入良种奶牛等；开展良种改良技术研究，为牧场提供专业技术指导服务。
- 遵循“以养带种、以种促养”原则，出台种植奖励政策，鼓励养殖户大力发展优质饲草种植。在全产业链的紧密联结下，伊利带动全国420多万亩青贮玉米种植，为种植户带来超过25亿元的收益。
- 实施开展“粗饲料本地化项目”，累计开发本地化粗饲料40多种，降低饲养成本。
- 打造“核心企业承担实质性风险”的融资模式，推出“青贮贷”“牧场贷”等金融产品，为养殖户融资提供担保。截至2021年底，累计为牧场提供融资扶持263.38亿元。
- 选派牧业精英前往奶业发达国家学习；编制伊利SOP、《牧场管理实战手册》等，无偿为牧场提供技术服务。
- 开办“牧业精英班”“牛二代”训练营等培训，2014年以来，培养牧业精英学员2,568人、牛二代477人，远程直播覆盖22.9万人次。

案例 | “伊利种草人”荣获首届“全国乡村振兴青年先锋”

2021年，伊利奶牛科学研究院张吉明荣获首届“全国乡村振兴青年先锋”，这是共青团中央、农业农村部授予在乡村振兴战略实施中作出积极贡献的青年人才的全国性奖项。

凭借着伊利奶牛科学研究院的科研、实践平台，张吉明和团队每年在田间地头行走路程超过1,500公里，开展优质、高产、高转化率饲草研究和实践，研究优质青贮品种、实现玉米青贮亩产提升25%，给饲草种植户、奶牛养殖户和农牧民带来实实在在的增收。

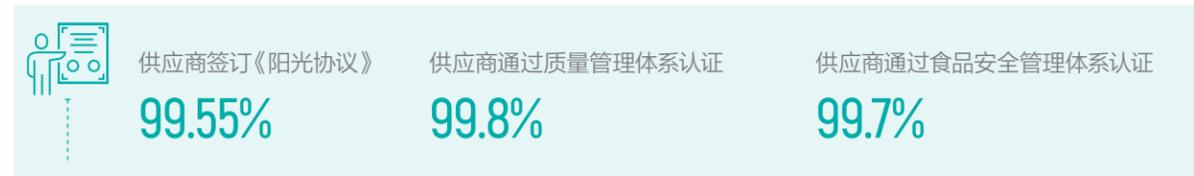


张吉明深入田间地头实地考察研究

与供应商共建负责任的供应链条

供应商作为产业链的最前端，直接决定和影响着伊利品质。伊利搭建可持续供应商网络组织架构，不断完善“全生命周期”供应商管理体系，成立行业内首个可持续发展供应链全球网络（“WISH网络”），共同为可持续发展提供解决方案，共建负责任的“品质供应链”，携手打造互利共赢的健康生态圈。

2021年，伊利向502家供应商发送可持续发展倡议书、向481家供应商发送碳足迹问卷，提高供应商履责意识，号召供应商全面响应国家双碳目标，升级供应链能力发展中心，筛选供应商参与供应链能力发展中心六西格玛绿带认证项目、协同外部咨询机构向481家供应商开展环保培训，持续提升供应商可持续发展能力。



案例 | 乳品包装可持续发展创新联盟成立，伊利牵头推动乳品行业可持续包装研究

2021年，在中国包装联合会和内蒙古乳业技术研究院的积极组织下，伊利联合三元、君乐宝等7家乳品企业共同参加乳品包装可持续发展创新联盟，牵头推动乳品行业可持续包装研究，联合高校和产业链上游企业开展技术攻关，形成规模化效应、加速成果转化，助力乳品行业可持续发展。

棕榈油负责任采购

棕榈油采购时兼顾可持续发展原则，向供应商收集获取中国棕榈油RSPO认证的信息，购买经过认证的棕榈油。2021年合作的棕榈油供应商中通过RSPO认证的比率达100%，采购的棕榈油以可持续、尊重人权的方式生产。



原奶负责任采购

在供应商准入环节，升级原料奶质量管理标准，将供应商资质、养殖水平、是否属禁养区、食品级设备符合性、品质检测等设为考察基础项并设立一票否决制度，把好奶源供应商的准入关。充分评估供应商养殖规模、经营能力、发展潜力等因素，甄别优质、稳定奶源。

大豆负责任采购

全面考察大豆供应商，开展大豆全过程管理，确保种植收购过程无污染、可追溯。与东北农垦研究院合作，针对性修复土壤，实现大豆产量稳定与土壤保护双赢。伊利开发其它奶牛蛋白饲料原料作为替代品，减少豆类饲料的消费量，为降低出口国毁林风险作出贡献。

与经销商共谋可持续的长远发展

伊利深化与经销商的沟通与合作，通过组织经销商对标学习客户精耕模式，开展质量对标、乡镇村对标等方式，赋能经销商拓展市场，助力业绩提升；为经销商打造云商系统、配置云商系统终端APP，通过多种方式引导经销商应对渠道变革，升级销售运营能力发展中心，全面提升经销商数字化水平、经营管理和专业能力，推广经销商在产品销售、市场拓展、客户对接等方面的经验，全面协同、多方支持，与经销商共创价值。



案例 | “浑天仪”地理大数据系统，助力经销商精准投放资源

伊利自主开发的“浑天仪”地理大数据系统，利用互联网大数据，打通不同平台的社区数据以及社区内外部数据，建立涵盖社区基础信息、深度信息、管理信息及周边信息的全方位信息档案。



“浑天仪”地理大数据系统

截至2021年底，伊利依托“浑天仪”建立起覆盖全国368个城市、28类业态、522万个网点的精准门店管理系统，精准识别市场机会和精准定位消费者，帮助经销商实现对产品、促销和媒介资源的精准投放，创造更大的经济效益和社会效益。

案例 | 伊利赋能经销商，与经销商实现价值共生

2021年，伊利进一步深化与经销商的合作，加强与合作伙伴的沟通及协作，通过复制鲁豫两省客户精耕模式，扩大至广东、福建、江苏、河南、河北、山东、四川7省，组织经销商对标学习36场，进一步赋能经销商拓展市场，扩大样板打造，助力经销商提升经营业绩。



京津大区2022年客户大会



经销商运营能力提升培训



全面开拓全球业务版图

汇聚全球资源，完善全球资源体系

伊利汇聚全球健康生态圈的力量，加速人才、技术、资金等资源要素流动，与全球合作伙伴共创全球健康事业，滋养全球更多消费者的健康与活力，让世界共享健康。



2021年10月，伊利战略入股澳优，成为其第一大股东，将充分发挥伊利在规模、品牌、渠道、产业链等方面的优势，赋能澳优的长期健康发展，携手开拓奶粉、乳制品乃至健康食品行业新格局，实现共同的产业梦想。



2021年12月，伊利印尼乳业生产基地一期投产，全部建成后，可日产冰淇淋400万支，成为印尼单体规模最大的冰淇淋工厂。



2021年3月，伊利启动“Goldrush”项目，全面升级Westland霍基蒂卡工厂，大幅提升旗下优质草饲黄油品牌Westgold(牧恩)产能。

案例 | 拓展国际“朋友圈”，凝聚合力共赢健康未来

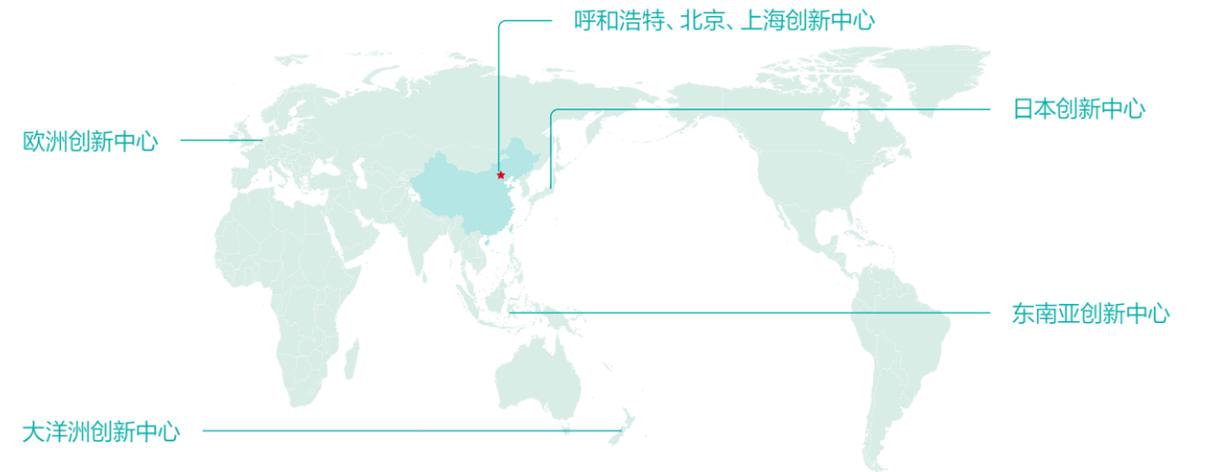


2021年6月，伊利作为博鳌亚洲论坛年会官方合作伙伴、中国乳业唯一受邀企业出席博鳌亚洲论坛全球健康论坛，与全球健康领域专家共话健康未来，展现中国品质。

2021年11月，伊利携旗下大洋洲乳业有限公司金典新西兰纯牛奶、金领冠睿护奶粉等6款创新产品共赴第四届中国国际进口博览会之约，与世界伙伴共同见证伊利的“全球创新”和“世界品质”。

融合全球智慧，完善全球创新体系

在“双循环”新发展格局下，伊利积极构建全球健康生态圈，通过创新赋能，不断加强国际合作，在全球设立高水平创新研发中心，汇聚全球顶尖科研力量，在“营养健康、产品研发、食品安全、生态环保”等多个领域展开全方位立体式合作，源源不断地为消费者提供高品质产品与服务。



亚洲

- 设立中国呼和浩特创新中心、上海创新中心、北京创新中心
- 设立东南亚创新中心
- 设立日本创新中心

大洋洲

- 与林肯大学、新西兰食品安全研究中心、AgResearch等开展合作研究
- 建立大洋洲创新中心

美洲

- 主导实施中美食品智慧谷
- 与众多美国一流高校和研究机构合作，在营养健康、产品研发等多个领域开展研究

欧洲

- 携手瓦赫宁根大学等科研院所建立欧洲创新中心，是中国乳业规格最高的海外研发中心

案例 | 大洋洲乳业价值约合人民币1.125亿元的新实验室启动

2021年3月，大洋洲乳业有限公司价值2,500万新西兰元（约合人民币1.125亿元）的第二座实验室建成并投入使用。该实验室是目前全球最先进的实验室之一，使大洋洲乳业有限公司可以对产品进行更广泛的检测，最大限度地减少对第三方实验室的依赖，有助于缩短测试周转时间，更快地将伊利新西兰的产品送到消费者手中。



布局全球市场，完善全球市场体系

伊利汇聚全球资源和智慧布局全球市场，聚焦消费者需求，为当地消费者提供营养和健康的食品，致力“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”。伊利旗下液奶、奶粉、酸奶、奶酪、冷饮等产品已在全球60多个国家和地区上市，这些基于当地消费需求推出的高品质产品深受欢迎。



伊利冰淇淋覆盖印尼28个省、260多个城市。Joyday冰淇淋凭借年轻、快乐、充满活力的品牌形象和25种丰富多样的口味，俘获万千消费者的味蕾，被印尼权威品牌研究机构Infobrand授予“2021年品牌选择奖”



安慕希高端酸奶品牌覆盖新加坡、缅甸、柬埔寨、泰国、菲律宾、文莱等东南亚市场



优酸乳覆盖新加坡、缅甸、菲律宾、柬埔寨、文莱等东南亚市场



伊利经过深入的市场调研和精心研发，向东南亚市场推出了高品质产品Joyday冰淇淋。



案例 伊利参与印尼经济振兴计划，助力中小微企业发展

2021年12月，伊利作为亚洲第一乳企、也是本次活动唯一受邀的中资企业参加由印度尼西亚投资部主办的“经济振兴计划”签约仪式。印尼投资部部长巴赫利尔对伊利助力印尼经济振兴和抗疫贡献给予高度认可，签发嘉奖证书，感谢伊利在疫情期间对于印尼经济振兴所做出的杰出贡献。



“经济振兴计划”签约仪式



印尼投资部向伊利颁发嘉奖证书

践行员工价值领先目标

伊利视员工为企业最宝贵的资源和财富。2021年，伊利发布全球雇主品牌和“活力向上，给世界力量”的核心价值观主张，面向全球持续吸引和凝聚不同文化背景、不同代际的热爱学习、有创造力、行动力强的进取者，持续完善员工关爱体系、打造一流职业发展平台，连续十年开展“春雨计划”，致力于成为持续卓越发展、最值得信赖和与员工互相成就的最佳雇主，实现员工价值领先目标。

保障权益，为员工筑起安心之港

伊利严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，实施《休息、休假及考勤管理制度》，履行《集体合同》《工资集体协商合同》《女职工权益保护专项集体合同》，切实保障员工的合法权益，为员工打造开放、创新、尊重的工作环境。2021年，公司与员工依法建立和谐的劳动关系，劳动合同签订率达100%。

平等雇佣

- 严格遵守国家法律法规和国际公认的人权政策，杜绝因性别、年龄、国籍、民族、宗教、伤残等因素产生的歧视，坚持男女同工同酬。
- 招聘时严格审核身份证原件和复印件，禁止雇佣童工和未成年人，禁止强迫劳动。

妇女权益

- 严格遵守《女职工禁忌劳动范围的规定》，认真执行《女职工权益保护专项集体合同》。
- 提供孕检假、产假及每天两小时的哺乳假。
- 为孕期、哺乳期女员工调整适合的工作岗位。

薪酬福利

- 持续强化“4P”付薪理念，根据不同岗位特性设计差异化薪酬福利体系，建立《薪酬管理制度》，明确员工在晋职、晋级、轮岗等情形下的薪酬执行标准及核算要求，营造绩效导向、公平竞争的薪酬管理环境。综合考虑市场竞争力、绩效共享等因素，建立薪酬增加机制，提供具有竞争力和激励性的薪酬。
- 提供包含本人及子女生日、配偶生育、“新冠肺炎意外伤害保险”等40余项员工福利。法定福利项目占15%，非法定福利项目占85%，充分满足员工精神和心理需求。

民主管理

- 持续完善企业职工代表大会管理制度，通过员工访谈、座谈会、线上自助移动服务大厅、400人力资源员工咨询热线等方式畅通平等协商的沟通渠道，倾听员工心声，鼓励员工建言献策，尊重和保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。



2021年

员工总数
61,598 人

女性高管比例
14.67%
(副总经理及以上)

人力共享服务中心客服人员为
员工解答人力资源业务问题
16,130 项

员工工会会员入会率
100%

安全防护, 为员工守好健康之门

伊利秉持“成为全球食品行业EHS管理典范”的愿景,以“人员零伤害、环境零污染、财产零损失”为目标,以“三安全”(生产安全、食品安全、危机安全)管理为抓手,落实EHS主体责任,推进安全文化建设,为员工守好安全之门,守护生命健康。截至2021年底,损失工时事故率同比去年下降30%。



完善管理体系

- 结合ISO45001、ISO14001、国家安全生产标准化和双重预防机制要求,引入工艺安全管理体系等要素,全面升级EHS管理体系,形成伊利特色的EHS一体化管理体系。
- 利用互联网技术,将管理转化到EHSQ管理信息系统,极大推动体系的有效落地执行。



管控安全风险

- 持续开展电气安全、氨制冷等高危工艺风险评估,将核心风险与控制措施录入EHSQ管理信息系统,明确责任人,跟进风险控制措施落实,形成PDCA闭环管理。
- 升级安全责任地图2.0版本,全面落实属地管理,形成了“三管三必须”的安全文化氛围。



强化安全教育

- 定期开展安全事故警示教育、特种设备和开产前安全培训等安全活动。
- 2021年,组织**4,526**场安全应急演练,覆盖约**14.3**万人次,开展**4.77**万余场安全培训,覆盖约**247.3**万人次。



提供健康保障

- 通过安装AED自动体外除颤器、组建医疗救助队并进行专业急救培训和考核、开展员工肠癌早筛等,保障员工身体健康。
- 通过线上心理课程和多元化的心理咨询服务等,保障员工心理健康。

助力成长, 为员工铺就发展之路

伊利秉承“凝聚人、发展人、成就人”的人才理念,始终坚持“打造人才供应链”,面向全球凝聚更多愿意为企业发展奋力拼搏、不断超越的进取者,为员工打造视野广阔、资源优渥、培训系统的发展平台,让员工在开放、信任、尊重、充满活力的环境下持续“赢领”未来。

伊利持续完善人才培养体系,通过强大的员工教育培训管理系统、系统的学习发展项目,全面提升伊利员工的领导力、管理技能,并搭建数字化学习平台,运用便捷智慧的方式极大丰富学习内容、提高培训覆盖率,为优秀人才、年轻人才提供广阔成长空间,助力人才与企业共同成长。



新员工入司培训

通过文化体验活动、团建活动和内部课程,培养具有正能量、文化认同度高的伊利员工,通过实习历练,初步掌握岗位基础知识及技能,加速角色转变。



国际化人才储备

加强海外运营人才的布局,持续推进扬帆计划落地,储备面向未来的国际化人才。



干部队伍能力提升

识别干部队伍核心竞争力发展需求,通过人才养成机制系统性提升干部队伍战略性、创新性、数字化以及国际化能力,驱动组织能力升级。



年轻人才培养

实施战略精英人才项目,持续发掘各领域优秀年轻人才,面向未来储备中高层管理人才,打造年轻人才成长的“快车道”。

案例 | 专项赋能, 培养专业化人才

2021年,伊利开展多项特色赋能项目,培养数字化人才、项目管理人才等,帮助员工适应企业发展趋势,持续提升岗位胜任能力。

“伊数霞光” 数字化专业赋能培养



开展七大类数字化专业赋能培养,针对重点岗位、潜力人才进行数字化能力认证,引进20门专业课程,赋能近1万人次,人均学时1,255分钟,持续培养和发展数字化人才。

“鸿雁计划” 培养项目管理人才

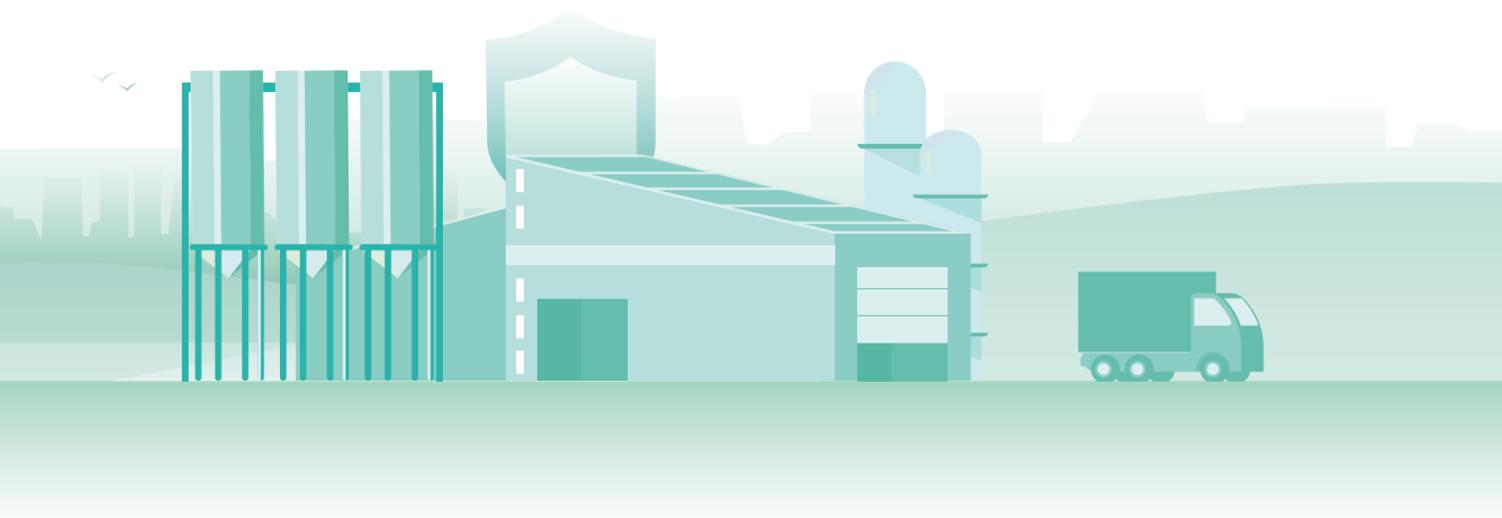


通过线上学习、现场实战培训和工作实践评估,规范项目管理和项目实践,培养项目管理人才,累计8,000余人次参与。

“星辰计划” 多层次差异化培训



设计面向中高层管理者、流程工作人员、全体员工的差异化培训活动,线下累计参与217人次,通过在线学习,面向全体员工扩大培训覆盖面,全面提升以流程为依托的管理创新内驱力。



伊利打通管理人员与专业人员发展之路，建立职群任职资格标准和与之匹配的晋级评审学习项目，形成适用于全体员工的可视化场景化全生涯周期管理的学习地图，通过科学、高效的复合化发展路径、良好的用人机制为优秀人才提供畅通的上升渠道。



定州伊利乳业有限责任公司技术部化验室荣获“全国工人先锋号”称号



宁夏伊利乳业技术三部化验室荣获“全国五一巾帼标兵岗”称号

用心守护，为员工打造温馨之家

伊利持续升级员工关怀体系，像雨露一样滋润伊家人，如春风化雨般滋润困难员工、女性员工、海外员工等伊利人的心田，竭尽所能地让员工感受幸福。

- 爱心基金累计救助290人次，发放爱心救助款1,276.8万元
- 金秋助学资助37人，发放救助款26.3万元
- 春节慰问困难员工40名，发放慰问款11.15万元

- 出台海外疫情期间特别关怀方案，为海外外派人员发放疫情关怀补贴、家属慰问补贴等
- 为外派人员购买海外人身意外险，与医院签订网上问诊平台，为外派人员提供远程医疗咨询
- 积极开展EAP项目，为外派员工提供心理咨询、心理测试、心理培训



- 配置设施齐备的“伊利爱心妈咪小屋”68个；为哺乳期妈妈提供通勤专车，日常通勤车设置孕妈妈专座，为孕期妈妈提供营养健康的配餐、胎教指导、生育津贴、奶粉补贴等多项专属福利
- 投入近千万元为女员工提供健康体检，邀请专家进行一对一专属义诊，解读体检报告并提供健康咨询服务



案例 伊利泰国Chomthana公司荣膺泰国国家级“劳动关系与福利杰出单位”

伊利收购Chomthana公司两年来，投入大量资金、资源、人才，全力构建和谐劳动关系和改善员工福利，斥资2亿多泰铢全面排查与改造生产系统以确保安全生产，防疫投入近1,000万泰铢以保护员工生命健康，升级员工吃、住、行相关硬件设施以改善工作环境，积极创新文化融合举措以增强员工凝聚力，使员工感受到伊家人的温暖与关爱，也赢得泰国主管部门的高度认可。2021年，伊利Chomthana公司获泰国国家级权威褒奖——“劳动关系与福利杰出单位”荣誉称号。



泰国福利和劳动保障办公室评审专家与Chomthana员工代表面对面访谈

质量与创新

理念与目标

产品品质始终是企业的根本，是未来发展的核心竞争力。伊利坚守“伊利即品质”的企业信条，追求卓越和创新，聚焦全球化思维，带动产业链上下游企业积极践行绿色可持续发展理念，持续打造环境友好型的健康食品企业。

履责成效

12 负责任
消费和生产



食品质量安全事件

0 发生

产品检测覆盖率

100 %

研发总投入

60,102 万元

- 荣获第十九届全国质量奖
- 荣获2021年世界乳品创新奖最佳乳饮、最佳功能性乳品、最佳包装设计奖

13 气候行动



环保总投入

12,270 万元

连续开展碳盘查

12 年

通过国家级绿色工厂认证的工厂

23 家

- 获评国家工业和信息化部“绿色设计示范企业”
- 荣获第十届“母亲河奖-绿色贡献奖”
- 获得乳品行业首张碳中和核查声明



成为全球最值得信赖的健康食品提供者
卓越·担当·创新·共赢·尊重

品质领先

伊利视品质如生命，严格管控食品安全、持续保障和提升产品质量，致力于生产100%安全、100%健康的乳制品，保障和提升乳品质量。

实施品质领先战略

伊利践行“品质领先3310战略”，严格实施“三线促零”质量管理模式，致力打造卓越品质。我们不断完善产品追溯制度，通过二维码+条码双码产品身份认证，实现产品从制造到消费者手中全生命周期可追溯，为消费者提供品质更放心的乳制品。

 <p>3 个一流</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打造一流队伍 • 建立一流标准 • 生产一流产品 	 <p>3 个基础</p> <ul style="list-style-type: none"> • 夯实品质领先管理体系 • 强化品质自主管理模式 • 构筑基于消费者需求的品质评价体系 	 <p>1 票否决</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全链条不满足食品安全和产品品质要求的过程和结果一票否决 	 <p>0 食品安全事件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全面有效识别控制风险，构建全球食品安全风险分析平台，确保食品安全事件零发生
--	--	---	--

• 伊利《奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术》获得2020年国家科学技术奖——科技进步奖二等奖

• 伊利荣获第十九届全国质量奖，是唯一获奖的乳制品企业



国家科学技术进步奖
证书



荣誉证书
第十九届全国质量奖
The 19th CHINA QUALITY AWARD
内蒙古伊利实业集团股份有限公司

食品安全全流程管控

伊利建立“全员、全过程、全方位”质量管理体系以及“集团-事业部-工厂”三级食品安全风险监测防控体系，搭建完善由食品安全风险分析模型和食品安全数字化系统组成的食品安全数字化数据库群组，建立风险因子知识库和风险因子评估系统，提升食品安全风险管理数字化水平，实现从源头到终端的每一个食品安全和质量控制关键点的监测、分析、把控、预防，守护最优品质。

 <p>食品安全早期预警系统</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立食品安全风险信息数据库，包含约170个国家近30年食品安全信息 	 <p>风险监测与评估系统</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定产品与原料风险监测计划，推进风险监测 • 新原辅料风险识别预评估，开展风险预防控制措施研究 • 开展原料真实性鉴别技术与应用研究，防止食品原料掺假 • 整合全球食品安全数据和资源，建立食品安全风险监测分析平台 	 <p>风险管理体系</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立产品、原料评估报告、风险热点信息的共享数据库平台 • 建立产品和原料风险评估的科学方法，包括原料严重度评价方法、原料安全性分析方法等，参考风险评估结论，支持产品标准、原料标准制定等工作
--	---	--

搭建食品安全风险数据库，做好潜在质量安全风险识别和风险防控

数智化赋能品质提升

伊利积极运用数字化工具，建立数字化模型和大数据系统，打造全链条覆盖、全场景渗透、全方位互动、全品类共享的“四全运营体系”，以数字化赋能全产业链，引领全球乳业更好满足消费者不断升级的健康需求。

<p>数字化专业赋能培养</p> <p>开展“伊数霞光”数字化人才培养项目，制定数字化人才升级赋能培养体系，聚焦七大核心业务领域，分领域分圈层开展定向赋能培训，赋能近1万人次，持续培养数字化人才，为搭建数字化组织能力体系提供系统保障。</p>	<p>数字化人才能力认证</p> <p>与阿里云全球培训中心合作，依托专业认证经验和伊利实际，设计伊利数字化人才能力认证体系，具备行业领先性及权威性；能力认证从数字化认知水平、电商运营能力、营销运营能力三个领域进行认证，五个事业部共126人通过认证。</p>
--	--



伊利液态奶工厂智能机器人

创新驱动

伊利秉持“不创新，无未来”的理念，基于三级创新研发体系开展乳业技术研发和科技成果转化，构建食品工业设计创新主体，积极搭建产学研合作平台，围绕影响我国乳业发展领域的重大技术创新需求，加强协同攻关，不断完善内外部创新体系建设、探索发展新型商业模式、推进管理创新项目实施，引领中国乳业高质量发展。

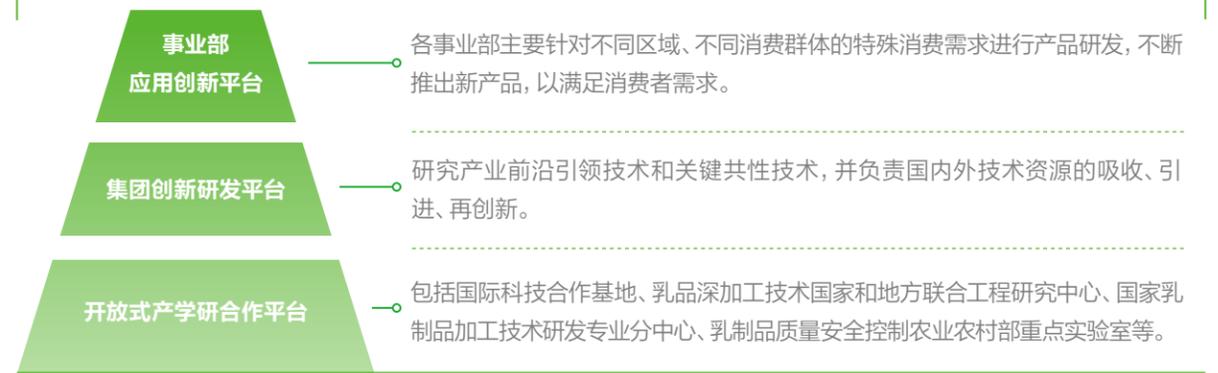


截至2021年，累计参与制修订**187**项国家、地方、行业、团体及国际标准，其中包括**119**项国家标准、**3**项国际标准



截至2021年，累计获得授权专利**3,489**件，其中发明专利**582**件，实用新型专利**842**件

三级创新研发体系



案例 | 国家乳制品产业计量测试中心落户伊利现代智慧健康谷

2021年12月，伊利参与联合共建的“国家乳制品产业计量测试中心”正式落户伊利现代智慧健康谷，是一个国家级技术类研究中心，也是唯一一个国家批准建设的国家级乳业计量中心，建成后将为整个乳品行业搭建产业计量公共平台，实现乳制品上下游产业及相关产业计量知识资源共享，提供“全溯源链、全产业链、全生命周期、前瞻性”的计量测试服务，促进乳制品产业健康可持续发展。



2021年12月，伊利奶粉获得英国标准协会(BSI)颁发的全球食品行业首个“国际级创新管理体系”认证

全链条覆盖

上游通过图像识别等技术获取数据，再利用AI算法实时规范牧场生产流程；下游利用自主开发的地理大数据系统，依靠智能建模和人货场大数据，优化终端网点布局

全场景渗透

和第三方领先电商、媒体平台全方位合作，重视与消费者密切互动，建立信任和情感，构建行业营销新格局

四全运营体系

全方位互动

建立完善的系统、工具和数字化产品，更高效、更直接、更准确地实时洞察消费者需求

全品类共享

在研发、生产、流通服务等各个环节充分运用数字化成果，让更多消费者共享健康生活



案例 | 智慧牧场持续革新升级

2021年，伊利在全国合作牧场使用“伊利智慧牧场大数据分析应用平台3.0”，平台整合了国内外产业链专家资源共同参与研究开发，为每一座牧场随时提供行业专家意见；构建全过程直观、醒目的视窗面板，可随时随地掌握牧场

信息；通过数据自动化采集、网络化传输、大数据标准化处理，及时对奶牛健康状况作出评估和分类，实现精准监测与数字化管理，从源头提升乳品质量，持续引领行业数字化升级。

绿色发展

伊利坚持践行“绿色领导力”，积极开展碳盘查工作，实施全生命周期绿色制造，从源头控制能耗，节约资源，削减污染物产生量，降低温室气体排放量，保护生态环境，夯实美好生活根基。



二级目标引领	一级目标	<ul style="list-style-type: none"> 乳制品温室气体吨产品排放量逐年递减 到2025年，单吨乳品温室气体排放量控制在183.47kgCO₂e/t
	二级目标	<ul style="list-style-type: none"> 减少乳制品吨产品综合能耗，到2025年控制在43.48kgce/t 污染物100%达标排放、合规处置
	三级目标	<ul style="list-style-type: none"> 推动基层单位节约水、电、气、汽、冷、煤、汽柴油的使用，单吨产品水耗、单吨电耗、单吨天然气耗用、单吨蒸汽耗用逐年递减，并限定目标值 无组织废气排放的综合治理率100% 逐年提高中水回用率、沼气回收利用率、固体废物回收利用率 吨污水污泥处置费用、吨产品危险废物产生量逐年递减 开展破坏臭氧层冷媒设备的升级改造和环保型冷媒的使用



绿色牧场

伊利推行以养带种、以种促养的“种养一体化”生态农业模式，升级打造“伊利智慧牧场大数据分析应用平台3.0”，将数字化、智能化先进科学技术与传统养殖业充分融合，有效减少碳排放量，助力打造“绿智能牧场”。



绿色建筑

伊利将绿色生态理念贯穿于建筑项目全生命周期，在设计、选址、选材等环节切实考虑环境保护问题，最大限度利用自然资源、减少污染排放。

案例 启动建设全国首个零碳五星示范区

2021年12月，伊利与呼和浩特市政府等五方共建的“呼和浩特伊利现代智慧健康谷零碳五星示范项目”，在呼和浩特2021年重点产业项目集中签约仪式上正式启动，致力于将伊利现代智慧健康谷打造成为全国首个零碳五星示范区。

该示范区在建设过程中严格按照零碳要求推进，未来将打造新能源充电桩、屋顶光伏、工业节能、氢储能等一大批新能源项目，建成后每年可节约标煤约130万吨，为内蒙古自治区和中国实现“双碳”战略目标作出贡献。

绿色制造

伊利积极响应碳达峰、碳中和政策，将绿色发展理念融入生产、运营全过程，创新资源节约使用和循环利用技术，全面减少各类废弃物排放，制定绿电提额、光伏发电等计划，提升清洁能源使用率，在各个环节最大限度减少对环境的影响。

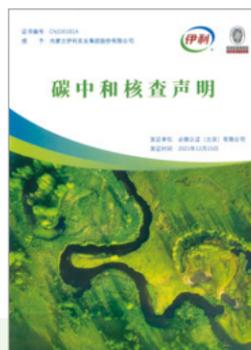


截至2021年，通过国家级绿色工厂认证的工厂

23家

碳排放管理

自2010年开始，伊利已按照ISO 14064标准及《2006年IPCC国家温室气体清单指南》，开展企业内的全面碳盘查，连续12年编制《碳盘查报告》，是行业内率先开展碳盘查的企业。



2021年12月28日，伊利获得必维集团颁发的碳中和核查声明(PAS 2060)，这是中国乳业首张碳中和核查声明



伊利获得中国食品行业首张“绿色用电凭证”，2021年云南伊利乳业有限责任公司绿色用电比例为89.9%



伊利作为全球唯一农业食品业的代表企业案例，入选联合国全球契约《企业碳中和路径图》报告



伊利作为中国乳业唯一企业，入选联合国开发计划署发布的《走向零碳 在华企业可持续发展行动》报告

水资源管理

- 坚持水足迹全生命周期管理，严格管理生产用水各环节、中水回用环节，优化改善生产工艺清洗水，减少冲水时间。
- 建有污水处理站50座，全年共处理污水3,823.2万吨，有效促进水资源循环利用。
- 采用RO回收水再利用节水措施，过滤RO机组浓水并回收，用于代替生产工艺设备的清洗水。
- 积极对中水进行开发利用，2021年中水回用率达6.95%。



节约用水 **580**万吨 = **4,692**户三口之家一年用水量*

*根据水利部发布的2020年《中国水资源公报》，2020年，全国人均综合用水量412m³

能源管理

- 推动运用能源集控技术、绿色能源光伏发电技术等多项重点节能技术，以创新带动运营，大力节约能源。
- 新增配套沼气回收利用装置，提高沼气综合利用率。
- 冬季利用绿色可再生环境冷源替代制冷机，降低制冷电力消耗。

废弃物管理

- 对各类废弃物进行分类管理，升级全国工厂化验室废气治理设施，实现化验室废气的治理与减排。
- 对危险废弃物、一般固体废弃物、污泥、消料、不合格产品等，处置、贮存、转移建立台账，跟踪并实时记录。
- 加强对废气、废水处置与管控，自建污水处理厂(站)，所有污染物100%达标排放并合规处置。
- 推广实施污水无泥化技术减少污泥产生量，2021年污泥量较2020年减少2.60万吨。



案例 荣获浙江省第一批“无废工厂”称号

2021年11月，浙江龙游伊利工厂入选《浙江省第一批“无废工厂”评估结果》名单。通过构建源头减量、过程控制、物尽其用的发展体系，采用先进FSC森林认证绿色包材、EHSQ管理信息系统集成，浙江龙游伊利工厂有效削减各类废弃物产生量，减少固体废弃物环境影响，达到固废“减量化”“资源化”“无害化”的“无废工厂”要求。



浙江龙游伊利“无废工厂”

绿色包装

伊利制定《包装可持续2025目标及实施路径》，遵循拒绝（REFUSE）、重复利用（REUSE）、可回收（RECYCLE）、轻量化（REDUCE）和可降解（DEGRADABLE）原则，严格要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求，研发环保包装材料，倡导避免过度包装，为构筑多彩的地球家园作出贡献。

在包装轻量化方面，伊利通过升级纸箱配材及工艺、优化塑料包装结构，持续减少包装用量、降低碳排放。以2019年为基础，2020-2021年，累计节约用纸12,950吨，累计节约塑料5,780吨，累计减少超过3万吨的碳排放。



2021年伊利使用FSC认证的绿色包材 **246.62** 亿包 = 推动 **92.48** 万亩的可持续森林管理

减少塑料包装使用

- 持续完成对塑料瓶/杯产品的轻量化设计，平均减少塑料用量超过5%，全年减少使用280吨塑料

减少纸张用量

- 开展包装轻量化研究，通过采用高松厚原纸、优化包装结构等措施，减少纸张使用量

消除不可回收材质

- 开发直熔法聚酯材料，持续实现PVC标签的替换
- 开发单一材质方案，解决目前冷饮膜、奶粉膜等复合包装不能回收的问题

改善包材可回收性

- 开展纸箱去覆膜的技术研究及应用，减少塑料使用，提升纸箱回收率
- 完成低添加比例阻隔剂以及高阻隔标签的研发，减少安慕希阳光瓶无机物含量，便于PET瓶高值回收

探索低碳环保包装的明星产品 **金典有机纯牛奶**

国内首发金典0铝箔低碳无菌纸基复合包装，使用全新阻隔层替代铝箔，能减少41.8%碳足迹，且更易于回收，提高循环利用率。

国内首款植物基梦幻盖，部分原料来自于可再生资源甘蔗，减少对石油资源的使用，降低碳足迹。

绿色物流

伊利持续提升国五车及铁路运输使用占比，降低车辆碳排放。截至2021年，国五车使用占比73%。提高直拨发运在产品发运中的占比，在提升服务时效的同时有效缩短产品运输里程，降低运输过程中能源耗用及碳排放，截至2021年，直拨占比提升至28%，同比上涨4%。

绿色消费

伊利致力于成为绿色消费的倡导者和引领者，引导消费者开展包装分类回收利用，推动发展循环经济，倡导减碳轻生活，与社会各界共享绿色生活。

案例 “物物交换”倡导绿色回收

2021年12月，安慕希发起“物物交换”项目，消费者可凭借安慕希空瓶换安慕希环保包。材质为PET的安慕希空瓶被回收后，经过一系列复杂工序重新变成环保包回到消费者手中，既实现可回收PET材质再利用，也加深了消费者旧物循环利用的理念。



案例 倡导减碳轻生活，呼吁绿色消费

2021年，伊利携手永辉上线减糖系列产品“简的刚好”，产品使用获得FSC（森林管理委员会）认证的包材，相比普通包装，可有效减少碳足迹；举办畅轻焕新升级发布会暨联合公益活动，为公众分享“简碳轻生活”理念，引领越来越多的消费者关爱地球、重视环保。



绿色办公

伊利引导员工将环保理念融入日常工作，倡导节约用电、节约用水、低碳出行等，连续8年开展“伊利低碳月”活动，营造勤俭节约、绿色低碳的文化氛围，让绿色低碳成为每个人自觉的行动。

节约用纸

推广共享打印机，持续推动线上无纸化流程开发，实现降本增效，绿色环保。

节约用电

总部园区在夜间员工数量较少时关闭部分路灯，每月节约用电3,461.4千瓦时。

节约用水

总部园区部分绿化带变自来水浇灌为中水浇灌，共使用中水1.6万吨。

社会公益

理念与目标

伊利坚持“平衡为主、责任为先”法则，在“全面价值领先”目标引领下，积极履行企业社会责任，聚焦青少年健康成长、生态环境保护、社区发展等各个领域，开展伊利方舟、伊利营养2030、伊利家园行动等一系列公益项目，带动更多的力量投入公益事业，让公益更有益。

履责成效

 <p>1 无贫穷</p>	 <p>4 优质教育</p>	 <p>15 陆地生物</p>
<p>对外捐赠</p> <p>10,381 万元</p>	<p>伊利方舟投入</p> <p>200 万元</p> <p>支持建设“伊利方舟安全生态校”</p> <p>160 所</p> <p>“伊利营养2030”投入</p> <p>718.34 万元</p> <p>的现金和伊利学生奶</p>	<p>生物多样性保护年报第</p> <p>4 份</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 获得“全国脱贫攻坚先进集体”称号 • 获得第十一届“中华慈善奖”——“捐赠企业”奖 	<ul style="list-style-type: none"> • “伊利方舟”项目获得第十一届“中华慈善奖”——“慈善项目”奖 	<ul style="list-style-type: none"> • 荣获全球首份生物多样性保护报告ARC金奖



成为全球最值得信赖的健康食品提供者
 卓越·担当·创新·共赢·尊重

护航青少年成长

伊利方舟

伊利联合中国西部人才开发基金会，推进“伊利方舟”儿童安全公益项目，落实“安全、成长、梦想”的理念，倡导“最好的保护，是教会孩子自我保护”。项目立足当地学校的实际需要，以安全生态校建设为重点工作，致力于中西部地区儿童安全教育状况改善。截至2021年，“伊利方舟”累计捐赠爱心善款2,102万元，足迹遍及全国25个省（自治区、直辖市），荣获第十一届“中华慈善奖”。



伊利方舟荣获第十一届中华慈善奖

2021年，伊利投入200万元，在内蒙古鄂伦春自治旗和武川县、陕西蓝田县、云南大关县和墨江县、贵州道真县、湖北阳新县、河北大名县、江西安远县、云南鲁甸县、宁夏同心县等11个县（市、旗），以安全陪伴为主题，支持建设全国160所“伊利方舟安全生态校”，通过校园安全线上公开课、《伊利方舟全息图》推广、安全公开课系列短视频等不同形式，为“伊利方舟安全生态校”赋能，助力安全陪伴、守护梦想，约25万名师生参与活动。

安全教育日主题活动



2021年3月，“伊利方舟”联动全国多地中小学校开展安全教育日主题活动，在《伊利方舟全息图》的指引下，引导孩子们关注和学习防疫安全、食品安全以及防拐、防诈骗、防溺水等安全知识，开展消防演练、防踩踏等应急演练活动，提升防范意识和自救能力。

寒假安全微课堂



2021年12月，“伊利方舟”邀请儿童安全领域专家，围绕心理安全、性别教育、运动安全、法制安全、常规安全管理等主题，通过直播课形式，面向全国500多所“伊利方舟安全生态校”师生进行安全意识普及和能力提升，为孩子们成长保驾护航。

伊利营养2030

2021年，公司联合中国红十字基金会，积极响应农业农村部和中国奶业协会“中国小康牛奶行动”的号召，将已实施4年的“伊利营养2020”精准扶贫项目升级为“伊利营养2030”平台型公益项目。“伊利营养2030”将坚守十年承诺、持续深入落实乡村振兴和健康中国两大战略，践行营养物资捐赠、健康知识科普、梦想关爱守护三大行动，用营养守护孩子的健康与梦想。

升级后的“伊利营养2030”，关爱对象更聚焦、项目内容更精准、参与主体更多元，帮助更多孩子们实现梦想，用可持续的模式全心全意守护孩子们成长。截至2021年底，“伊利营养2030”已覆盖全国25个省（自治区、直辖市），累计投入9,200余万元，近70万儿童从中受益。

2021年，伊利深入到内蒙古、山西、甘肃、江西、黑龙江、广西、河北、云南、浙江、安徽、江苏、辽宁等**14**个省市区，投入**718.34**万元的现金和伊利学生奶，开展**50**多场捐赠活动，让近**6**万孩子享受到牛奶的营养守护。



“伊利营养2030”升级启动仪式



孩子们饮用伊利学生奶



给孩子们带去营养和健康



满足孩子们成长的营养需求

保护生物多样性

伊利始终坚信“对生物多样性的关注就是对未来的关注”“只有守护多样自然才能实现可持续发展，才有企业的基业长青”。作为首个签署联合国《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利坚持人与自然和谐共生，将生物多样性保护融入企业战略和企业实践，连续4年发布《生物多样性保护报告》，积极参与生物多样性保护工作。

伊利故事 生物多样性保护的“伊利故事”

拯救濒危亚洲象

伊利持续关注对亚洲象的保护，在2021年8月12日世界大象日期间，发起“喊大象回家吃饭”活动，通过协助建设人工湿地、硝塘，合理种植大象喜欢吃的植物，将栖息地打造成大象及野生动物们的餐厅、会客厅，让它们在“家”里就可以尽情享受美食。

2021年10月，伊利与中国绿化基金会共同开启“伊利家园行动·拯救濒危亚洲象”公益项目，承诺在未来五年的时间里，将投入至少500万元，全方位修复大象栖息地，引导亚洲象逐渐回归森林，内容涵盖亚洲象栖息地修复、野象救助、保护能力提升、社区发展、公众自然科普五大方面。



草原保护行动

推出行业首个生态草原纪录长片《家园》。伊利联合央视网共同打造行业首个生态草原纪录长片《家园》，历时6个月，在世界生物圈保护区和金典牧场中捕捉万物共生的瞬间，展现草原生态和谐之美，唤醒人们对草原生态的关注。

打造国内首个“智慧草原”红外监测项目。伊利与联合国教科文组织人与生物圈计划中国国家委员会共同筹备国内首个“智慧草原”监测项目，用红外相机监测动物日常生活的方式和草原生物间的繁荣共生，依靠科技智慧支持国家草原生态研究。



伊利家园行动



伊利作为第一个签署联合国《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，出席在中国昆明举行的联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议(COP15)生态文明论坛，发布“伊利家园行动”，向世界展示中国企业在生物多样性保护方面的决心和行动力。

“伊利家园行动”是伊利为保护生物多样性开展的公益项目，以“守护生命未来”为宗旨，通过与世界自然基金会(WWF)、中国绿化基金会等权威组织的合作，陆续开展了智慧草原、东北湿地保护、亚洲象栖息地保护等行动。

多元化的生物多样性恢复手段

伊利联合世界自然基金会(WWF)开展系列生物多样性保护实践，探索农牧业可持续生产和保护国际重要湿地及濒危鸟类迁徙路径的方式。

- 选定中国的黄金玉米带—松嫩平原乾安地区建立样点。
- 在吉林省西部的向海国际重要湿地开展濒危鸟类监测调查活动，更好保护濒危鸟类物种。
- 在黑龙江流域建立湿地保护网络，开展环保大使活动，呼吁带动公众重视并参与自然保护行动。



建立6处玉米示范田	记录到水鸟	全年保护湿地
90,000 亩	50,123 只	4,050 亩

种植牧草让“荒漠”变“绿洲”

位于内蒙古的阿鲁科尔沁旗，由于环境变化、超载放牧，曾面临草场退化、沙化等难题。为了解决这一难题，伊利在这里推广了种养结合的牧草种植模式，实现年生产优质紫花苜蓿、燕麦干草超过4万吨，改良5.5万亩退化草原，在为奶牛提供优质粗饲料的同时，治理了草原荒漠化，创造了良好的经济、社会和生态效益。截至2021年，阿鲁科尔沁旗草原核心区的植被覆盖度已经从2008年的不足10%，增长到了95%以上，草原生态环境得到了彻底改善。



为社会创造价值

伊利深知没有社会的支持就不会有伊利的成功。伊利始终心怀感恩，践行“社会价值领先”目标，尽己所能善尽社会责任，全力打造社会型企业，积极支援全球抗疫，及时响应灾害救援工作，开展多样的员工志愿服务活动，关爱特殊人群，以实际行动回馈社会。

驰援国内外抗疫

驰援全球抗疫，伊利一直在行动。伊利将继续携手各方，用实际行动投身抗疫行动，更好地守护人们的生命健康与安全。

2021年1月，伊利集团董事长兼总裁潘刚荣膺“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”称号，成为民营企业为国担当的表率。



2021年9月，伊利凭借在抗击新冠肺炎疫情中的突出贡献，荣获第十一届“中华慈善奖”——“捐赠企业”奖，这是由民政部颁发的我国政府最高规格的慈善奖项。



面对局部爆发的疫情，积极精准驰援石家庄、广州、西安等地，共抗疫情



向印尼、泰国捐赠抗疫物资和营养产品等，关爱一线抗疫人员



应对自然灾害

伊利把自然灾害应急处理作为常态工作开展，面对灾情，迅速启动《伊利自然灾害应急预案》，成立专项救援小组，充分联动企业内外部资源开展救援行动，合力为灾区同胞撑起一片新的希望。



救援物资运抵河南水灾救援一线



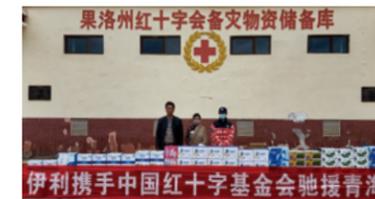
为山西晋中遭受水灾群众捐赠物资



支援内蒙古通辽雪灾抗灾工作



将营养物资运抵云南漾濞地震灾区



驰援青海玛多地震灾区



向泸县地震受灾群众发放救灾物资

共筑爱心社区

伊利深耕社会公益领域，组织“伊心向阳”志愿服务联合会等，开展各类型志愿服务活动，积极在国内外所在经营地开展社区公益项目，实现企业与社区和谐发展。

伊利共计	开展志愿服务活动	累计公益时长	参与服务志愿者人数	累计服务
2021年	153 次	2,092 小时	1,835 人	50,032 次



伊利金领冠与北京春晖博爱公益基金会携手向春晖关爱之家项目捐赠婴幼儿配方奶粉，连续4年为重症孤儿送去营养关爱



伊利大洋洲乳业有限公司员工全力支持粉红丝带早餐会，筹集资金并提高民众对新西兰乳腺癌的认识。

营养与健康

理念与目标

滋养生命活力，让世界共享健康，是我们存在的价值和意义。伊利持续开展营养健康基础研究，推进全民营养改善行动，提供最优品质的产品和服务，普及健康知识，传递健康积极的生活方式，努力让更多人享受牛奶带来的营养与健康。

履责成效

2 零饥饿 

3 良好健康与福祉 

连续开展母乳研究

19 年

举办妈妈班

6,500 场

覆盖

224 万人次

• 获评中国关心下一代工作委员会“2020年度关爱母婴公益行动优秀合作伙伴”

伊利冬奥学院在全国落地的城市

超过 **75** 个

累计提供营养保障覆盖大型训练基地

32 个

训练场馆

640 个

• 17年奥运品质



成为全球最值得信赖的健康食品提供者
 卓越·担当·创新·共赢·尊重

夯实营养健康基础研发

专注母乳研究，助力早期营养

伊利持续19年开展中国母乳研究，广泛收集全国健康妈妈的母乳作为研究样本，持续运营中国企业首个“母乳成分研究数据库”，已累积千万母乳研究数据，为婴幼儿配方奶粉的发展奠定坚实的科学基础，持续为推动我国母乳科学深入研究贡献行业智慧。

母乳糖蛋白研究

与母乳研究权威机构——中国科学院大连化学物理研究所合作，在SCI期刊《色谱》与《Journal of Agricultural and Food Chemistry》上发表人乳内源肽与人乳糖蛋白论文，突破母乳糖蛋白研究技术难题

母乳低聚糖研究

携手国际母乳研究专家——新西兰农科院，探讨母乳中低聚糖的特点与健康益处，并于SCI期刊《Nutrients》上发表最新，目前为止全球最全面的母乳低聚糖HMO研究

乳母营养需求研究

联合北京大学、清华大学，在SCI期刊发表《孕妇：与乳母营养的研究》成果，探讨乳母水果蔬菜摄入与血清维生素A的情况，以及哺乳期乳母膳食质量与产后抑郁的关联，深入了解孕妇、乳母的个性化营养需求

案例 伊利母乳研究生态圈启动

2021年12月，伊利母乳研究生态圈正式启动，旨在链接国内外顶级科研资源，邀请国内外知名专家共同深入开展母乳研究项目合作，以产业创新需求为导向，打造一体化的产学研合作平台，赋能产品升级，促进我国婴幼儿营养升级。

在国内，伊利与中国农业大学院士团队、中科院大连化学物理研究所等权威院所建立联合研究机构，进行深层次的战略合作；与北京大学、清华大学、南京医科大学等专家学者合作，联合研究项目，共享实验资源。

在国际，伊利以欧洲、大洋洲两大创新中心为基础拓展海外创新生态圈，与英国剑桥大学、瑞士苏黎世联邦理工学院、荷兰瓦赫宁根大学等知名学府联合开展研究合作。



伊利母乳研究生态圈启动仪式

源于19年母乳研究的明星产品

金领冠珍护婴幼儿配方奶粉

金领冠珍护成功应用伊利19年母乳深入研究取得的核心配方专利。乳源二代OPO含量高，接近于母乳水平，臻选1%专属牧场的新鲜生牛乳，6维易吸收，宝宝吸收好，妈妈更放心。



转化专研技术，提升精准营养

伊利开展不同消费群体的营养健康研究，开发满足细分人群的营养健康需求专研技术，旨在为不同消费群体提供更符合其需求的乳制品，提升消费者健康水平。

案例 实现益生菌领域的技术突破

孕产妇及婴幼儿益生菌研究。伊利在全国范围内、多个地区采集母乳及其宝宝肠道菌群样本，已分离、鉴定600余株乳酸杆菌、1,800余株双歧杆菌，构建起中国地区“母乳-婴幼儿微生物数据库”，在个性化精准干预新型益生菌的筛选和基础研究方面取得重大进展。

自主知识产权菌株技术突破。伊利通过与国内外知名学术机构合作，打造出有助于改善胃肠道消化问题、改善骨骼健康的乳双歧杆菌BL-99；有助于血糖管理、体重控制的副干酪乳杆菌K56；有助于改善龋齿、牙周炎、口腔溃疡等口腔问题的副干酪乳杆菌ET-22。在菌株资源和工艺方面突破众多技术瓶颈，为自主掌握益生菌核心技术建立良好典范。



菌株技术获得国家专利授权
12项，实现在益生菌自主专研领域的技术突破，为满足细分人群的营养健康需求提供有力技术支持。

案例 权威证据助力大脑健康领域科研和产品创新

伊利持续布局大脑健康领域的科研和产品创新平台。2021年，伊利对舒眠功效组合进行从斑马鱼-动物-人体的功效评价，输出多个伊利专属脑健康功能组合，递交1项发明专利，在SCI学术期刊《Annal Palliative Medicine》上发表研究成果2篇，开发上市1款主打抗焦虑“伊利TOORAN有点突然黑奶粉”。该产品获得2021年世界乳品创新奖的最佳功能乳品奖。



案例 研发适用于冬季项目运动员的食品，为冬奥健儿提供科学营养支持

在北京冬奥会周期，伊利受国家体育总局运动医学研究所委托并承接“科技冬奥”专项的部分工作，负责冬季项目代餐食品、即食食品和运动营养品的研究与应用。伊利根据不同项目运动员在训练和比赛中对营养（食品）补充的需求，通过精选食品原料或营养功能因子、科学组方、采用先进食品工艺技术，研发适用于冬季项目运动员的代餐食品、即食食品和运动营养食品。相关研究及成果解决了冬季项目中国运动员缺少安全、功效明确的营养食品问题，为运动员提供科学营养补充。

适用于冬季项目运动员的明星产品

植选高蛋白植物奶

该产品实现每100mL产品蛋白质含量达到6.0g以上，无加入蔗糖的极简配方、优质高蛋白和钾钠等电解质成分，满足优质植物营养的补充需求。



丰富营养健康产品组合

液态奶

金典A2β-酪蛋白有机纯牛奶

该产品拥有有机高品质和自然原生的A2β-酪蛋白营养双重加持，A2型基因奶牛稀少、营养珍贵，满足高端消费者对更高端、更珍贵营养的需求。



无菌杯凝酪风味酸奶

每杯含5g蛋白质，细腻口感奶香悠长，浓浓超美味，营养美味更健康；高脚杯包装的风味酸奶，满满仪式感。



臻浓

比普通牛奶更浓，浓醇好营养，满足消费者营养+口味双重升级需求，提供比调制乳国家标准蛋白质最低要求多39%，臻浓高钙2包满足成人1日钙平均需要量，营养口味双满足。



QQ星原生DHA纯牛奶

自带DHA的纯牛奶，每包含20mg原生DHA，100%生牛乳。来自北半球黄金奶源带专属牧场，全程标准化管理；以国家专利饲养技术科学喂养奶牛，生产加工过程自动化监控；孩子爱喝，妈妈放心。



植选燕麦奶

以“0蔗糖高纤”为核心，100%燕麦酶解，优质燕麦原料搭配专业酶解技术，打造“可以喝的燕麦”，保留天然燕麦醇香，口感顺滑，契合素食主义者等消费群体的需求。



畅意——0糖乳酸菌

通过伊利领先的3招分解工艺，实现行业第一款0糖乳酸菌饮品。该产品0糖、0脂肪、低卡路里，专利K56菌株，除了满足消费者肠道功能健康和0糖健康的双重需求，还能帮助肠道功能较弱的老人、小孩、孕妇。



奶粉

金领冠睿护婴幼儿配方奶粉

添加珍稀乳铁蛋白的新西兰原装进口进口草饲生牛乳配方奶粉，是将新西兰黄金奶源和中国宝宝营养研究成果合二为一的革命性产品。



伊利倍畅羊奶粉

通过“双益好吸收，肠道倍舒畅”的产品定位，给消费者打造一款“好奶源、好吸收、好营养、好味道、好品质”的“五好”标杆型羊奶粉。



冷饮

巧乐兹姜撞奶蜜桃乌龙大脆筒冰淇淋

超高颜值搭配网红口味，满足消费者拍照分享的需求，大大的顶部拉花搭配酥脆蛋筒和大段巧克力底，超级丰富口感给消费者提供超大满足。



甄稀白桃乌龙

白桃乌龙90g杯，在100%甄选生牛乳的基础上，采用久保白桃及福建铁观音，真实果肉添加，丰富产品体验感，可口留香。



酸奶

畅轻果茶酸奶

行业首创潮流半糖果茶酸奶，复合水果+真实茶香，蔗糖含量减少50%，每百克热量仅约71千卡，满足年轻消费者既想控糖又怕有负担，还渴望新鲜口味口感的需求。



畅轻一杯优酪

动物蛋白+植物蛋白发酵，双蛋白，双营养，是消费者渴望的一款营养又美味的产品，既适合自我放松，也适合与亲友分享。



奶酪

伊利儿童奶酪棒

产品采用100%澳洲进口干酪，含5倍牛奶钙营养，奶香自然浓郁，口感细腻紧实，比利时进口全密闭阻氧小包装，杜绝外物污染，牢牢锁住营养。



伊利Pro环球甄选高稳定稀奶油

产品奶源来自珍稀草饲的新西兰南岛核心地带，具有浓郁的奶香以及卓越的稳定性表现，更适合制作裱花蛋糕以及奶盖等高品质产品，帮助客户提升产品和门店的高端感和品质感。



包装水

伊利活泉火山天然矿泉水

源自世界优质水源地长白山和阿尔山，经过火山岩循环慢滤、层层渗透，与地下岩石的不断淬炼，造就天然弱碱性的火山矿泉水，蕴含多重火山系微量元素，口感柔软甘甜，为身体带来健康活力。



加强全面健康生活推广

倡导全民科学饮奶

伊利持续发起系列精彩健康普及活动，展现我国乳业发展成就，普及健康饮奶知识，发挥龙头企业作用，引领中国乳业高质量发展，以高品质服务构建健康生态圈，实现“让世界共享健康”的梦想。



支持全民健康运动

伊利落实“做健康食品的提供者、健康生活的倡导者和健康理念的传播者”理念，为所有热爱运动、追求健康的国人提供高品质的产品和服务，助力体育事业发展、守护国人健康。

自2005年至2021年，伊利携手奥运历经北京奥运会、伦敦奥运会、索契冬奥会、里约奥运会、平昌冬奥会、东京奥运会等大型赛事，在奥运赛事保障方面积累了丰富的服务保障经验，为体育代表团大型综合性赛事提供产品支持的同时，也积累了丰富的奥林匹克推广经验。

“对伊利而言，成为首个双奥乳企，这是一份荣誉，同时也是一份沉甸甸的责任。伊利不仅要向奥运品质传递世界，更要把奥林匹克精神和健康理念传递下去。”

——伊利集团董事长兼总裁 潘刚



案例

“双奥”伊利助力中国冰雪闪耀冬奥赛场

倒计时
50天

2021年12月，北京冬奥会火种展示活动在伊利举行，本次冬奥火种展示活动由北京冬奥组委主办、伊利承办，通过与与会嘉宾近距离感受取自希腊奥林匹亚的冬奥火种风采，推动冬奥热度持续升温。



倒计时
100天

北京冬奥会倒计时100天纪念暨伊利集团誓师大会上，伊利以“蓄力100天，聚势耀未来”的使命号召，聚合六万员工与产业链资源，以高品质的产品和系统化的服务保障，鼎力支持冬奥会。



向北京冬奥组委交付首批冬奥定制装产品，涵盖伊利旗下全品类线、超千款的系列冬奥定制装产品



案例

伊利冬奥学院让更多人爱上冰雪运动

伊利积极响应国家“三亿人参加冰雪运动”的号召，打造伊利冬奥学院，通过不断尝试新方法，让更多人爱上冰雪运动，为消费者创造更优质的冰雪体验。

2017年，首次将冰雪运动搬到城市中央，让大众推开家门就能参与体验；到2018年，联合国航打造免费主题航班，打破地域限制将北方冰雪体验带到南方；到2019年，携学员远赴瑞士展开冰雪运动，帮助中国冰雪运动的未来力量在国际格局中成长；2020年后，再次升级、整合资源，提供奥运级的滑雪滑冰场地、营养保障和奥运冠军教练专业指导等，打造了一款“奥运级”冰雪体验；截至2021年，伊利冬奥学院在全国超过75个城市落地，吸引近亿人次在线参与和报名。



在伊利冬奥学院享受奥运级高品质的营养保障



案例

伊利携手亚足联助力2023年中国亚洲杯

2021年7月，伊利与亚足联达成2021年至2024年亚足联国家队赛事官方全球合作伙伴关系，伊利也成为亚足联在新周期内首位来自中国的全球合作伙伴。在为期4年的合作周期内，双方将在赛事官方乳制品、饮用水等多个品类进行独家合作，携手助力2023年中国亚洲杯等亚洲顶级足球赛事的成功举办，推动亚洲足球和中国足球事业的发展。

展望

2022年是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，伊利将以高质量发展为主线，致力实现“消费者价值领先”“社会价值领先”“员工价值领先”“企业价值领先”四大价值领先目标，携手全球合作伙伴，坚守品质初心，加速数字化转型，不断引领和提升中国乳业高质量发展。

产业链共赢

我们将持续带动全产业链升级转型，聚合全球优质资源，充分发挥“双循环”新发展格局国内国际两个市场、两种资源优势，加快构建“全球健康生态圈”，引领中国乳业不断迈向更高的发展台阶。

质量与创新

我们将始终坚守“伊利即品质”的企业信条，视品质如生命，全面实施“品质领先3310战略”，为消费者生产100%安全、100%健康的乳制品；践行“绿色领导力”，落实《伊利集团零碳未来计划》，实施全生命周期绿色行动，致力实现“碳达峰、碳中和”目标；不断完善创新生态圈，积极推进“让世界共享健康”梦想的实现。

社会公益

我们将充分发挥产业链龙头引领作用，推动奶业振兴，带动更多农牧民增收致富，助力乡村全面振兴；积极落实联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》，继续肩负起行业领军企业的责任和担当，持续开展“伊利家园行动”，守护家园、守护生命未来。

营养与健康

我们将继续推进全民营养改善行动，开展营养健康基础研究，以高品质滋养生命活力，坚定迈向“成为全球乳业第一，挺进全球健康食品五强”，满足人类对优质蛋白和美好生活的不懈追求，让每一个生命都能发现、享受、庆祝美好生活。

行而不辍，未来可期，携手同心，砥砺前行。面向新起点，伊利将继续以守护人民健康为己任，不断深化产业协同、开放合作、全球布局，实现更高质量、更高效率、更可持续的发展，做中国乳业高质量发展的实践者、推动者和引领者，与各方共创价值、共赢同行，开创中国乳业“全面价值领先”新未来。

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
营业总收入	万元	9,022,308	9,688,564	11,059,520
净利润	万元	695,073	709,894	873,203
支付各项税费	万元	441,132	403,954	507,540
加权平均净资产收益率	%	26.38	25.18	25.59
资产负债率	%	56.54	57.09	52.15
研发总投入	万元	54,180	63,634.60*	60,102
专利授权量	件	285	406	380
发明专利授权量	件	16	37	30
实用新型专利授权量	件	49	116	141

社会绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
信息系统安全事故	起	0	0	0
产品检测投入	亿元	3.89	4.15	4.78
产品召回比例	%	0	0	0
消费者投诉解决率	%	100	100	100
消费者满意度	%	99.8	99.7	99.8
开放工厂参观	万人次	142	4	2.1303**
与合作供应商签订《阳光协议》比例	%	98	99.42	99.55
合作的规模化牧场占比	%	100	100	100
支持客户数量	户	4,137	4,948	5,117
融资金额	亿元	183	212.36	253.72
融资笔数	笔	24,253	26,590	28,210
户均融资金额	万元	442.69	429.00	495.84
支持合作牧场	户	556	578	504
融资金额	亿元	47.93	69.58	75.96
支持供应商	户	520	639	531
融资金额	亿元	79.51	74.24	101.14
支持经销商	户	3,061	3,731	4,082
融资金额	亿元	55.70	68.54	76.63

*其中：费用化研发投入48,709.98万元，研发类资产投入14,924.62万元。

**2020年、2021年因受疫情影响，未全面开放，因此参观人数较往年变化较大，线下数据为接待政府客人所产生。

社会绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
社会贡献值	万元	2,079,798	2,130,112	2,573,798
每股社会贡献值	元/股	3.41	3.50	4.02
员工总人数	人	59,052	59,159	61,598
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性高管比例(副总经理及以上)	%	14.63	12.99	14.67
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工工资总额	万元	697,154	805,137	894,404
安全生产投入	万元	20,041	6,144	4,709
损失工时事故人数	人	50	27	21
安全培训	人次	253,618	853,884	2,472,758
对外捐赠	万元	7,142	34,880	10,381

环境绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
环保总投入	万元	17,476	18,943	12,270
能源消耗量	吨标煤	459,030.79	435,188.67	422,842.41
能源消耗密度	吨标煤/吨	0.0486	0.0492	0.0444
能源消耗减少	吨标煤	19,699.04	23,842.11	32,787
温室气体排放量	万吨	190.17	201	188
单吨产品碳排放量	千克/吨	213.98	222	185
严重泄漏的次数	次	0	0	0

指标索引

联合国可持续发展目标

目标	目标内容	行动
目标1	无贫穷	助力乡村振兴; 带动产业链伙伴共同致富
目标2	零饥饿	开展营养健康研究; 提供营养健康产品
目标3	良好健康与福祉	伊利冬奥学院; 支持全民健康运动; 推广健康生活方式
目标4	优质教育	伊利营养2030; 伊利方舟; 金秋助学
目标5	性别平等	平等雇佣; 公平晋升机会
目标6	清洁饮水和卫生设施	舒适安全的工作环境
目标7	经济适用的清洁能源	光伏发电; 沼气发电
目标8	体面工作和经济增长	保障员工权益; 畅通沟通渠道; 重视员工成长; 帮扶困难员工; 关爱女性员工
目标9	产业、创新和基础设施	构建全球研发平台; 参与相关标准制修订; 升级节能减排装置
目标10	减少不平等	农牧民利益联结机制; 产业链伙伴共赢发展
目标11	可持续城市和社区	建立绿色产业链; 研发环保包装材料
目标12	负责任消费和生产	实施品质领先战略; 食品安全全流程管控
目标13	气候行动	全生命周期绿色制造; 开展碳盘查; 核算产品碳足迹
目标14	水下生物	发布伊利家园行动, 保护生物多样性
目标15	陆地生物	发布伊利家园行动, 保护生物多样性
目标16	和平、正义与强大机构	反舞弊; 依法合规经营
目标17	促进目标实现的伙伴关系	可持续发展供应链全球网络(“WISH网络”); 产业链普惠金融服务

全球契约十项原则

原则	指标	页码
原则1	企业应该尊重和维持国际公认的各项人权	31
原则2	绝不参与任何漠视与践踏人权的行	31
原则3	企业应该维护结社自由, 并承认劳资集体谈判的权利	31
原则4	彻底消除任何形式的强迫劳动	31
原则5	有效废除童工制	31
原则6	杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	31
原则7	企业应对环境挑战未雨绸缪	42
原则8	主动增加对环保所承担的责任	42-47
原则9	鼓励无害环境技术的发展与推广	42-47
原则10	企业应反对各种形式的贪污, 包括勒索和行贿受贿	18

全球可持续发展标准委员会 (GSSB)

GRI Standards

目标	披露指标	
关于本报告	102-1,102-29,102-34,102-45,102-46,102-47,102-50,102-51,102-52,102-54	
董事长致辞	102-14,102-15	
关于伊利	102-2,102-6,102-12	
可持续发展管理	102-16,102-20,102-21,102-26,102-31,102-32,102-33,102-37,102-40,102-42,102-43,102-44	
公司治理	治理架构	102-24
	信息公开	102-43
	党建引领	
	反舞弊	103-1,103-2,103-3,205-2
	内部控制与风险管理	102-30
产业链共赢	信息安全	102-17
	当好消费者的真爱粉丝	103-1,103-2,103-3,417-1
	协同产业伙伴共同发展	102-9,103-1,103-2,103-3,308-1,308-2,414-1
	全面开拓全球业务版图	203-1,203-2
质量与创新	践行员工价值领先目标	102-8,102-35,201-3,401-2,401-3,404-2,103-1,103-2,103-3,405-1,410-1
	品质领先	102-15,103-1,103-2
	创新驱动	
社会公益	绿色发展	201-2,103-1,103-2,301-2,301-3,302-4,302-5,303-3,305-2,305-4,305-5,306-4
	护航青少年成长	
	保护生物多样性	301-1,304-2,304-3,304-4
营养与健康	为社会创造价值	203-1
	夯实营养健康基础研究	416-1
	丰富营养健康产品组合	102-2,416-1
展望		
加强全面健康生活推广		
关键绩效表	102-7,201-1,302-2,302-3,302-4,305-2,305-4	
指标索引	102-55	
读者反馈表	102-3,102-53	

中国社会科学院

《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》

目标	披露指标	
关于本报告	P1.1-1.3,G2.1	
董事长致辞	P2.1-2.2	
关于伊利	P3.2,P4.1,P4.4,G6.3,A3	
可持续发展管理	P3.1,P4.1,G1.1-1.2,G2.2-2.3,G3.1-3.3,G5.1-5.2,G6.1,F2.5	
公司治理	治理架构	M1.1
	信息公开	M1.2-1.3
	党建引领	
	反舞弊	M1.4,S1.1-1.2
	内部控制与风险管理	M1.1
	信息安全	S1.1-1.2
产业链共赢	当好消费者的真爱粉丝	M2.1,M2.4-2.5
	协同产业伙伴共同发展	M3.3,M3.6-3.11,S1.4-1.5,S4.2,S4.10-4.12,F1.1
	全面开拓全球业务版图	S4.11,G6.2
	践行员工价值领先目标	S2.2-2.9,S2.11-2.13,S2.17,S2.19-2.20,S3.1,S3.3-3.4
质量与创新	品质领先	F1.2,F1.4-1.5,F1.8
	创新驱动	F2.1,F2.4,F2.6,F3.5,M3.12
	绿色发展	E1.1,E1.3,E1.5-1.8,E1.10,E2.1-2.12,E3.1
社会公益	护航青少年成长	S4.5,S4.9
	保护生物多样性	S4.10,E3.3-3.4
	为社会创造价值	S4.1,S4.5,S4.7-4.8
营养与健康	夯实营养健康基础研发	F2.6,F3.1-3.2
	丰富营养健康产品组合	P4.3,F3.2
	加强全面健康生活推广	P4.3,F3.3
展望	A1	
关键绩效表	A2,M1.5-1.7,F2.2,E1.4,S4.6,M2.6-2.7,S2.2,S2.8,S3.4,S4.6,E1.4	
指标索引	A5	
读者反馈表	A6	

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《内蒙古伊利实业集团股份有限公司2021年度可持续发展报告》。如在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

针对下列问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）

1. 您对伊利集团可持续发展报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映伊利集团对经济、社会、环境的重大影响

1 2 3 4 5

3. 您对本报告中信息披露程度的总体评价

1 2 3 4 5

4. 您对本报告中文字描述质量的整体评价

1 2 3 4 5

5. 您对本报告的版式与设计的总体评价

1 2 3 4 5

请您在此提出其他意见与建议：

您的联系资料：

姓名：_____ 工作单位：_____

电话：_____ 电子邮件：_____

我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

联系方式：

内蒙古呼和浩特市金山开发区金山大街1号

电话：0471-3388888

传真：0471-3601621

邮箱：CSR@yili.com



本报告采用可降解环保纸制作



本报告采用大豆油墨印刷



内蒙古伊利实业集团股份有限公司



伊利官方微信